

EskoArtwork Kongsberg i-XL44

növekvő utófeldolgozási igény és kapacitás a nagyformátumú nyomtatásban

A DigitalExpo 2010 kiállításon a partners Kft. standján (A/E2) a magyarországi Sign & Display kivitelezők között is igen népszerű Kongsberg i-XL44 berendezést tekinthetik meg az érdeklődők. Az XL- és XP-széria sokoldalúságával, termelékenységeivel, robosztus felépítésével és kiváló műszaki megoldásaival vívta ki elismertségét. Felhasználói oldalról érdemes természetesen megvizsgálni az utófeldolgozó, kis sorozatú gyártó berendezések létjogosultságát a mindennapokban, ehhez próbál írásunk néhány aktuális támpontot adni az olvasónak.

Bár az eladáshelyi reklámeszköz gyártók között sokszor hallani a kivitelezői piac telítettségéről és az árrés csökkenéséről, mégis azt kell mondanunk, hogy a Sign & Display iparág egyértelműen növekvő, fejlődő üzletág. Az elmúlt évek nyomtatástechnikai újításai (elsősorban az UV-táblanyomtatók) teljesen új piaci lehetőségeket, újabb alapanyagok felhasználását eredményezték; a korábban más technológiák privilégiumainak számító termékek lassan szintén nagyformátumú digitális nyomtatással készülnek – talán megfelelő példa erre a népszerű hullámpapír display-ek közvetlen nyomtatása, akár fehér alányomással is, kisebb sorozatok esetén, mely határozottan igényli a nyomtatási folyamatot követő kivágásra, bieglésre alkalmas digitális utófeldolgozó berendezéseket.

Az Instore Marketing Institute és az IT Strategies kutatásai alapján olyan piaci szegmensről beszélünk, ahol a nagyformátumú digitális nyomtatással készült termékek száma az elmúlt 4-5 évben világszerte 8,5%-al nőtt (összesen 40 Mrd USD) és a prognózisok szerint a következő 3 évben az előzőeket meghaladóan nőni fog. Ennél talán még érdekesebb, hogy a marketing- és reklámeszközöket számba véve a POP-display eszközök a harmadik legfontosabb médiummá váltak a termék csomagolása és az online-marketing kommunikáció után. Ez tehát ismételtelen a nyomtatási és utófeldolgozási kapacitás fejlesztését jelentheti és pozitív jövőképet jósolhat az LFP-nyomdák számára.

Mind ezt az elmúlt évek UV-táblanyomtató eladási adatai is alátámasztják, 2010-ben már 2.300 db ilyen nyomtatóval bővült az iparág háttéré világszerte (35% az EU-n belül), míg 2012-re 2.700 db új nyomtató jeleznek a prognózisok. Jelenleg nagyságrendileg 13.000 db UV-nyomtató üzemel világszerte és ezeknek 40%-a mellett már helyet kaptak a digitális utófeldolgozó berendezések is, mely egyértelmű kivágási-marási igényt és specializálódási lehetőséget jelent a nagyformátumú nyomtatásban tevékenykedők számára.

Magyarországon a digitális utófeldolgozó gépeket – a növekvő eladások mellett – egyelőre a piac még mindig luxusként értékeli, pedig ezek a gépek, berendezések véleményünk szerint a nyomtatók-



hoz hasonlóan termelő eszközök, melyek a végtermék előállításában szervesen részt vesznek; annak minőségi jellemzőit nagyban meghatározzák; specializálódási lehetőséget jelenthetnek a felhasználónak, továbbá a bér munkában végzett utófeldolgozás költségeit bevétellel formálhatja az, aki a finishing-berendezéssel nem rendelkező nyomtatók mellé (mint korábban láttuk 60%) utófeldolgozási kapacitást tud biztosítani.

A DigitalExpo 2010 kiállításon Önnek is látnia kell a Kongsberg i-XL44-et, hogy saját szemével győződhessen meg a Sign & Display iparág vezető utófeldolgozó berendezésének lehetőségeiről. Látogatson meg bennünket az A/E2 standon, szeretettel várjuk!

Kelemen Zoltán
nyomdaipari mérnök
kereskedelmi vezető
partners Kft.