

Mi új a flexóban?

Ratkovics Péter

Csak néhány napja fejeződött be a Labelexpo Brüsszelben, ahol nem várt bőségben jelentek meg a címkenyomtatáshoz és csomagolóstechnológiához kapcsolódó technológiák beszállítói. A prímet – az egyre nagyobb hangsúlyt kapó digitális nyomtatási megoldásokat is felülmúlva – a flexótechnológia vitte, szinte teljesen kiszorítva a hagyományos ofset- és mélynyomtatási eljárásokat.

A flexó az elmúlt évtizedben kivívta magának azt a pozíciót, hogy minőségében egy szinten lehessen említeni a hagyományos technológiákkal, miközben a flexóval nyomtatható alapanyagok széles választéka, a későbbi, csomagolóstechnológiai felhasználhatóságnak megfelelő kiserelés automatizált előkészítése, a gyors átfutási idők révén jelentős piaci részesedést hódított el mind az ofset, mind pedig a mélynyomtatás piacáról. A súlyponti kérdés, melyre az iparág beszállítói koncentrálnak, a flexónyomtatás minőségének további javítása, a nyomtatási folyamatok és nyomdai előkészítés standardizálása és a termelési hatékonyság növelése.

A fejlesztésekben élen jár a csomagolóstechnológia vezető beszállítója, az EskoArtwork, mely új minőségi dimenziókat nyitott a HD Flexo bevezetésével, és digitális klisékészítési megoldásai mintegy 70%-os részesedést képviselnek a világpiacon. Ugyancsak az EskoArtwork szoftverei azok, amelyek a flexónyomtatás előkészítésében meghatározóak, a flexós grafikák túlnyomó többsége ezeken készül úgy hazánkban, mint a világ egyéb országaiban. A szoftvermegoldások kiterjednek a munkák követésére, adminisztrálására és on-line jóváhagyási folyamatainak támogatására is, s ezzel jelentősen javítható az egyes feladatok standardizálása és automatizáltsága, drasztikusan csökkenthető a megrendelések átfutási ideje és a selejt mennyisége.

Az iparág másik meghatározó beszállítója a DuPont, amely vezető szerepet játszik a foto-

polimer nyomólemezek szállításában és kidolgozásában, és innovatív megoldásaival, mint pl. a termál- és a sleeve-technológia, ugyancsak lényeges szerepet játszik a technológiai idők lerövidítése és a mélynyomtatással versenyképes minőség elérése terén.

A két nagy beszállító hosszú évek óta stratégiai együttműködést folytat, és ennek eredményeképpen kiemelkedő szerepet játszottak a flexónyomtatás átalakulásában, térnyerésében. Szerencsés konstrukció, hogy hazánkban mindkét gyártót ugyanaz a magyarországi disztribútor, a partners Kft. képviseli, így közvetlen gyártói háttérrel képes teljes körű, mindenre kiterjedő megoldást kínálni a flexó-előkészítés területén.



Mi új a flexóban?

– Flexó szeminárium a DuPont az Esko Artwork és a partners Kft. szervezésében

Október 27–28-án lehetőség nyílik a szakma legújabb eredményeinek megismerésére az előbbiekben említett cégek szakembereinek részvételével. A DuPont, az EskoArtwork és a partners Kft. szervezésében a budapesti Normafa Hotelben kétnapos szemináriumon mutatják be a technológiai és szoftverújdonosságokat, sőt emellett az angliai Edale flexó nyomdagépgyártó legújabb fejlesztései is terítékre kerülnek. Megjegyzendő, hogy az Edale szintén a Labelexpón mutatta be legújabb fejlesztését, a teljesen szervomeghajtású FL350 soros gépet, mely kiváló ár-értékarányával komoly szerepet játszhat a közeljövőben a magyar címkegyártási piacon is. Emellett az Edale olyan speciális megoldásai is szóba kerülnek, mint az Agfával együttműködésben gyártott digitális tekercsnymó Dotrix berendezés, valamint a különböző, elsősorban a biztonsági címkegyártás területén alkalmazható nyomó- és kiserelőgépek.

A rendezvény főbb témái az iparág jelenleg legnagyobb érdeklődésre számot tartó területein:

Minőség

- ♦ Az EskoArtwork által bevezetett HD Flexo-technológia jellemzői, tulajdonságai.
- ♦ A fotopolimer lemezek főmegvilágításának lehetőségei a CDI-be épített Inline UV-megoldással vagy DuPont DigiCorr, illetve DigiFlow alkalmazásával.
- ♦ Digital Flexo Suite – anyagtakarékos, gyors fotopolimer lemezgyártás, vágás és montírozás.
- ♦ Sleeve-technológia előnyei.

Hatékonyság

- ♦ Az átfutási idők csökkentése, környezetvédelem és standardizálás a FAST és FAST Round termáltechnológiák alkalmazásával.
- ♦ Automatizált formakészítés hullámkarton-nyomtatáshoz.
- ♦ Grafikai és feldolgozási munkafolyamatok, testre szabható automatizált folyamatvezérlés az Automation Engine segítségével.
- ♦ Online jóváhagyási folyamatok, automatizált megrendelés kezelés WebCenterrel.

Piaci rések

- ♦ Növekedés a piaci résekben (niche market) kisebb vállalatok számára, technológiai támogatással.
- ♦ speciális alkalmazások, biztonsági címkenyomtatás.

Várhatóan komoly érdeklődés övezi majd a rendezvényt, ahol a csütörtök esti hangulatos vacsora és borkóstoló mellett lehetőség nyílik a szakma hazai résztvevőinek és beszállítói képviselőinek kötetlen eszmecserejére is.

A flexónyomtatás egyre meghatározóbb szerephez jut, és ez lehetőséget ad a csomagolástechnológia, de az egyéb nyomdaipari ágazatok területén is arra, hogy a vállalkozások újragondolják, átértékeljék saját piaci szerepüket és lehetőségeiket, s ennek megfelelően alakítsák ki jövőbeni beruházási és üzleti koncepciójukat. Az elmúlt két év válsághangulatából kiutat jelenthet az iparág e szegmense, amit a gazdasági megtorpanás hatásai csak egész enyhén befolyásoltak, fejlődése a nehéz körülmények között is töretlenül mutatkozik.



ESKO
artwork



A világ első számú csomagolástechnológiai beszállítója

A digitális flexó nyomóformák 90%-a **CDI**-vel, Cyrel Digital Imager-el készül (1.708 installáció).

A flexó előkészítők 70%-a **szoftvereinket** használja.

Az **ArtPro** a világ legnépszerűbb csomagolástechnikai előkészítő szoftvere (8.287 installáció).

Az **ArtiosCAD** a doboztervezők leggyakoribb választása (35.503 installáció).

A **HD Flexo** a flexónyomtatás új minőségi szabványa.

A CDI- és szoftverberuházások pályázhatók, vagy közvetlenül az EskoArtwork-ön keresztül finanszírozhatók!

A partners Kft. az EskoArtwork kizárólagos magyarországi disztribútora. Kapcsolat: www.partners.hu, +36-1-221-5123