

# GROUP360 Worldwide virtuális csomagolóanyag-tervezéssel

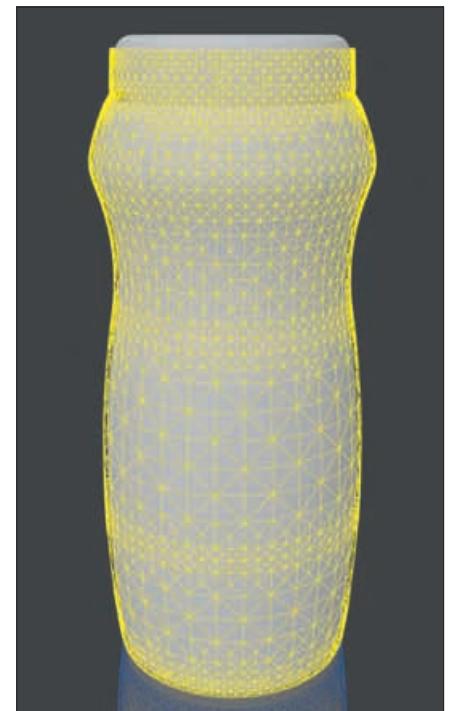
Vevőinek gyorsabb és jobb kiszolgálása érdekében a GROUP360 Worldwide, amely világviszonylatban 20 kirendeltséggel és 400 alkalmazottal dolgozik, a virtuális csomagolóanyagok tervezése területén az Esko Studio 3D designrendszert alkalmazza.



Hat éve új szerepet adott a marketingügynökségeknek, missziós munkájával a teljesen átfogó, integrált stratégiai megoldásokat tartalmazó marketing-megoldásokat kínálja; újradefiniálta a marketingügynökségek szerepét



**F**ullszerviz marketingkommunikációs ügynökség a GROUP360 Worldwide. Ügyfelei között a Fortune 100 legjelentősebb vállalkozásai szerepelnek, és fogyasztói világmárkák tulajdonosait szolgálja ki. Ezt természetesen globálisan teszi, integrált stratégiát használ marketingmegoldásainál. Vevői kívánásait a lehető leggyorsabban teljesíti.



In House-megoldásokkal segíti a márkatulajdonosokat gyorsabban és finansiális szempontból is intelligensebb módon. Tökéletes összhangot biztosít a stratégia, a kreativitás, a kivitelezés területein, beleértve minden marketing- és termelési megoldást. Best of Class szabványokat alkalmaz. Saját rendszerén belül a vevőorientált munkában nemcsak az új, hanem a már több éve bevált nemzeti hagyományokat is figyelembe veszi. Állandóan jobb és jobb folyamatokat keres.

Terjed a zsugorfóliás csomagolások alkalmazása. Ezek lehetnek egyedi vagy gyűjtőcsomagolások is. A márkák minden esetben minőségi reklámfelületként kívánják ezeket a csomagolásokat felhasználni.

A tervezésnél már a gyártás előtt figyelembe kell venni a grafikák torzulását, és aszerint kell azokat elkészíteni. Korábban a zsugorított csomagolást különböző mód-szerekkel mérték és határozták meg a különböző torzítások mértékét. Majd eszerint elkészítették a 3D-s nyomatokhoz szükséges nyomóformát. Ezeket a kiterített sémákat kellett a márkatulajdonosoknak megítélniük. A GROUP360 Worldwide ArtPro PowerWarp program segítségével most már előre határozza meg a különböző zsugorodási mértékeket.

Az Esko már évek óta fejleszti ezt a programját, és ma már az egyszerű felületeken túlmenően szinte tetszőleges felületek modellezhető segítségével. Maga a rendszer modulárisan épül fel. Az alapot az Esko Automation Engine work-flow szerver

kepezi. Ez a dinamikus szoftver könnyen kezelhető. A stúdiócsomag 3D-s csomagolási designok sokaságát tartalmazza. A Studio Toolkit for Boxes kimondottan dobozok strukturális designcsomagját jelentő komplex megoldásokkal. Következő modul a Studio Toolkit for Flexibles, ami flexibilis csomagolóanyagok speciális jellemzőit tartalmazza. A Studio Toolkit for Shrink Sleeves tárgyak virtuális zsugorfóliázását modellezi, amely azonnal mutatja a különböző grafikai elemek torzulását és 3D-s hatását. Segítségével kerek, ferde és multipack objektumokat egyaránt lehet szimulálni.

A GROUP360 Worldwide a legszabálytalanabb formájú tárgyakra készít grafikákat. Ezek a kozmetikai iparban, az itáliparban, az élelmiszeriparban egyaránt megta-

lálhatók. A sleeve-ken a legkülönbözőbb minőségi grafikákat kell elhelyezni, sok esetben művészeti alkotások reprodukcióját. A márkatulajdonosok látni akarják a teljes 3D-s összhatót, vonatkozik ez minden csomagolásra és csomagolási környezetre. Természetesen a rendszernek Adobe Illustrator-adatokat kell fogadnia. A művészi grafikákat pedig illeszteni kell a gyártás technológiai körülményeihez. Mindenképp biztosítani kell a márka integritását. A márkatulajdonosok egy síkbeli képről nem tudják eldönteni, hogyan nézhet ki egy üvegen vagy egy tojás felületén, ezért elengedhetetlen a 3D-s megjelenítés is. Segítségével 30 másodperc alatt szinte tetszőleges felületen jelenthető meg a grafikák, és azonnal látszanak az elfogadhatatlan hibák és az összható.

## CSAOSZ: Életműdíj és új elnök

**A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség 2014. március 28-án tartott tisztújító közgyűlése keretében került sor „A szakmaért” életműdíj átadására.**



**A**díjat idén Galli Miklós, a CSAOSZ leköszönt elnöke, a Dunapack Papír- és Csomagolóanyag Zrt. nyugállományú elnök-vezérigazgatója kapta. Galli Miklós 1971-ben kezdte szakmai pályafutását a Papíripari Vállalat Nyíregyházi Gyárában. 10 év főmérnöki munka után 1981-ben kinevezték a Papíripari Vállalat Csepeli Gyárának igazgatójává. Ebben a munkakörben 1989-ig dolgozott, majd a vállalat vezérigazgató-helyettese lett. Vezetésével alakult meg 1990-ben a Dunapack Papír- és Csomagolóanyag Rt. (ma: Kft.) amelynek 2009. évi nyugállományba vonulásáig elnök-vezérigazgatója volt. Az állami nagyvállalat zökkenő-

mentes átalakítása után létrehozott Dunapack a piacgazdaság körülményei között is Magyarország kiemelkedő csomagolószergyártó vállalata lett. Irányításával, magyarországi központtal, 10 országra kiterjedő vállalatcsoportot épített ki a Dunapack Zrt. Munkájának köszönhető, hogy a Prinzhorn-csoport csomagolási divíziója ma a Dunapack nevet viseli.

Közéleti feladatai rendkívül sokrétűek. A CSAOSZ mellett az MGYOSZ-nak jelenleg is alelnöke, az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak pedig soros elnöke, de az Európai Hullámtermék-gyártók Szövetsége igazgatótanácsának és a magántulajdonú európai hullámtermék-gyártókat egyesítő szervezetnek, az Allibox csoportnak is hosszú ideig volt elnöke.

\*

Az elnöki funkciót 21 évig betöltő Galli Miklós utódául Bencs Attilát, a Hamburger Hungaria Kft. ügyvezető igazgatóját, a CSAOSZ korábbi társelnökét választotta meg a közgyűlés.

Bencs Attila 1994-ben kapta meg gépészmérnöki oklevelét a Budapesti Műszaki Egyetemen, majd 1996-ban Karlsruhe-ban Papírgyártó Mesteri címet szerzett. 2001-ben a Helsinki Technológiai Egyetemen, 2006-ban pedig Bécsben, az IMADEC Egyetemen szerzett M.Sc szintű oklevelet. 1996 óta dolgozik a papírgyártás területén, 2003 óta a Hamburger



cégcsoport különböző gyáraiban teljesített beruházási projektvezetői feladatokat. 2007 óta a dunai városi székhelyű Hamburger Hungaria Kft. ügyvezető igazgatója. A Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség munkáját két éve társelnökként segíti. Tagja az Országos Környezetvédelmi Tanácsnak. Közreműködésével jött létre a környezetipar területén az első stratégiai megállapodás a Magyar Kormány és a Hamburger Hungaria Kft. között.