

Ezüstlakodalom: 25 éves házasság a nyomdaiparral

A partners Kft. az idén ünnepli alapításának 25. évfordulóját. A mai Magyarországon nem túl sok cég mondhatja el magáról, hogy negyedszázadon keresztül, változatlan tulajdonosi körrel, stabil szereplő maradt a piacon – sem a nyomdaiparban, sem más iparágban. A hosszú évek során több jelentős változáson ment át a partners is, sikereken és kudarcokon egyaránt edződött, és mára a nyomdaipar egyik legrégebbi beszállítójaként tarthatjuk számon. Hogyan is kezdődött ez a házasság két villamosmérnök és egy matematikus, valamint a nyomdászat között?



A nyomdaipar és a számítástechnika kapcsolatát 1990-ben szinte kizárólag a Ventura tördelőprogram jelentette, amely az első, igényes munkára is alkalmas prepress-szoftver volt IBM PC bázison. A partners alapítói, Gönczi Zsolt, Nagy János és Ratkovics Péter erre a szoftverre alapozva fejlesztették ki akkor forradalmian új, elsősorban újságszerkesztőségek követelményeire szabott rendszerszoftverüket, a Headline-t, s a szoftver forgalmazására hozták létre a partners Kft.-t. Ez volt az első olyan (modemes!) online kapcsolatokat is támogató rendszer, amellyel anno a Mai Nap, illetve a Mai Reggel című lapok mutációit egyidejűleg szerkesztették négy magyarországi városban. Osztrák partnercégükkel karöltve sikerült ugyan a rendszert több országban is értékesíteni, de 1992-ben az osztrák cégvezető balesete után a szoftverértékesítés megállt, új utakat kellett keresni. Időközben a számítógépes előkészítés fejlődése rohamléptekkel haladt előre, egyre több szerkesztőségben, stúdióban és nyomdában jelentek meg a lézernyomatatók és lézerlevilágítók, így a cég fókusza

a nyomdai előkészítő rendszerek integrációjára helyeződött. Akkoriban még főként a fekete/fehér anyagok feldolgozása zajlott a számítógépeken, a színes anyagokat a 90-es évek első felének végén, a számítógépek teljesítményének és memóriájának növekedésével kezdték beemelni a

nyomdai előkészítés folyamataiba, felváltva a fotótechnikát, illetve a professzionális, szabványi dobszkennerekkel végzett képfeldolgozást és a montírozást. Az új, immár megfelelő minőségű megoldást az asztali dobszkennerek, illetve nagy teljesítményű síkszkennerek rendszerbe integrálása jelentette – természetesen az egyre fejlettebb szoftverekkel, mint Photoshop, Illustrator, QuarkXpress, illetve az egyre pontosabb és gyorsabb, tekercses és doblevilágítókkal. Közel tíz éven keresztül a partners neve szinte egyet jelentett a UMAX szkennerekkel, illetve a Scan-View doblevilágítóival és dobszkennereivel. 1992-től indult a cég berkein belül a nyomdai előkészítési szolgáltatás saját stúdióival, ami egyben a fejlesztőlabor és a demóterem funkcióját is betöltötte.

A nyomdaipar nagy öregjeit azonban nem volt könnyű meggyőzni az idők és a technológia változásairól, szükség volt egy olyan rendezvényre, ahol a szakma folyamatosan kommunikálni tudja az újdonságokat, az asztali számítógépek térhódítását és a technológiai fejlődés szükségszerűségét. Ezt az igényt elégítette ki több





mint tíz éven keresztül a FairPrint DTP-konferencia, amelynek egyik rendezője és szakmai alapítója a partners Kft. volt – 1996-tól kezdődően az ország nyomdai előkészítéssel foglalkozó szakemberei minden februárban összegyűltek, hogy egy másfél napos rendezvényen megismerkedjenek az újdonságokkal, trendekkel. A rendezvénysorozat 2008-ra elvesztette szakmai jelentőségét az időközben standardizálódott megoldások miatt, így a XIII. rendezvény 2008-ban egyben az utolsó is lett. (Érdekességgépp megjegyzendő, hogy a hajdani konferenciák részletes programja máig is megtalálható az interneten! (<http://fairprint.hu/konferencia/index.hu>))

A 90-es évek végén kezdődött a digitális nyomtatás térhódítása – a lézernyomtató technológia ekkor érte el azt a minőségi és hatékonysági szintet (Xerox Docutech, Xeikon, Indigo stb.), hogy elkezdhessen „beleharapni” a hagyományos nyomdák piacaiba. A Pytheas Kft. és a partners Kft. 1997-ben megalapították a PXP Első Magyar Digitális Nyomda Rt.-t, ahol elsőként léptek színre színes és fekete/fehér akcidens termékek gyártásával. Bár technológiai szempontból a vállalkozás kiváló volt, a magyar piacon kezdetben nem sikerült üzleti sikereket elérnie. 2003-ban a PXP beolvadt a Prime Rate Kft.-be, ami ma a magyar digitális nyomdai piac vezérhajója.

A 90-es évek vége, az új évezred kezdete más területen is komoly változásokat hozott. A CtP megjelenésével az önálló DTP-stúdiók kora leáldozott, egyre több nyomda elégelet meg azt, hogy nálánál sokkal kisebb beszállítóktól függjön, így az immár standardizált prepress bevonult a nyomdákba. Ez a partners Kft. számára is

komoly változásokat indukált – 2002-ben le kellett választani a nyomdai előkészítő tevékenységet egy külön cégbe, amelyet 3 év múltán sikerült egy nyomdai partnernek értékesíteni. A nyomdai előkészítő berendezések hagyományos piaca szintén összeomlott, CTP-rendszereket csak a lemezt is forgalmazó multik tudtak értékesíteni, míg az addig stabilan működő szkennerpiacon is romba döntötte a technológiai fejlődés. Szerencsére azonban a cég nagy beszállítói is a változások elébe mentek – a ScanView-t 1999-ben részben a Hasselblad, részben a Purup-Eskofot vásárolta meg, majd 2001-ben a Barco Graphics és a Purup összeolvadásával létrejött a partners



által ma is képviselt Esko. A cégátalakítások és cégfelvásárlások a képviselletek profiljának és termékportfóliójának változását is magukkal hozták. A Hasselblad digitális termékeit a partners 1999 óta képviseli hazánkban, míg a teljes Hasselblad képviselést (bár mára ez jobbra teljesen digitális lett) 2005-ben kapta meg. A cég jövőjét azonban a 2000-es évek elejétől mindmáig az Esko, mint a csomagolóipar első számú beszállítójának képvisellete határozta meg.

A flexónyomtatás és a csomagolóipar rengeteg kihívás elé állította a nyomdaipar egyéb területein már jókora tapasztalatot szerzett kollégákat – a mérhetetlenül sok tanulnivaló mellett be kellett kerülni a flexósok zárt körébe és meg kellett ismerni a csomagolások strukturális tervezésének, az utófeldolgozásnak a rejtelmait is. Mindent színesítette az egyre terjedő új terület, a Sign & Display követelményeinek és szereplőinek megismerése is, hiszen az új termékpalletán helyet kaptak a digitális display-nyomtatáshoz kapcsolódó utófeldolgozó berendezések is!

Flexóban persze nem állhat meg az előkészítés a szoftverek és a flexó CtP-berendezések szintjén, nagyon fontos tényező maga a fotopolimer lemez és annak megfelelő kidolgozása – ennek felismerése egyenesen a DuPont karjaiba vezette a céget, ahonnan a DuPont Cyrel termékek képviselétének lehetőségét 2006-ban kapta meg. Az élet azóta sem állt meg, szinte minden évben feltűnik egy-egy újabb kiegészítő termékcsalád a képviselt termékek sorában, aminek szerepe az ügyfelek minél szélesebb körű kiszolgálása egy megbízható partner(s) kezéből.

A három nem-nyomdász fiatalember felett elszállt az elmúlt negyedszázad, és talán elmondható, hogy érett nyomdász lett belőlük – a maga valóságában, gyártási körülmények és termelési problémák közepette ismerték meg a nyomdaipar majd' minden ágát. A partners filozófiája azonban mit sem változott ez alatt az idő alatt:

„Célunk, hogy az általunk forgalmazott termékekkel és munkatársaink tudásának és tapasztalatának átadásával MEGOLDÁST nyújtsunk a csomagoló- és nyomdaiparban tevé-

kenykedő partnereink technológiai és üzletfejlesztési elképzeléseihez.” (idézet a www.partners.hu honlapról)

Ezüstlakodalmi tanulság: ha az embernek vannak jól meghatározott céljai és ezek érdekében hajlandó mindent megtenni, akár megváltozni is, akkor a házasság sokáig tart – túl az ezüsten talán az aranylakodalomig is... **ratko**