

Affinitást érzek a feladathoz

Ratkovics Péter elnökségi tag

A nyomdaipar szerves és mind lényegesebb szegmense a flexonyomtatás és a csomagolóanyag-gyártás. Ennek a területnek is szüksége van a szakmai érdekképviselőre. Ratkovics Péter a flexonyomtatás integrálását tűzte ki célul a Nyomda- és Papíripari Szövetségben.

Ratkovics Péter, a partners Kft. ügyvezető igazgatója jól ismeri a szövetség munkáját, hiszen éveken keresztül a prepress szekció vezetőjeként részt vehetett az elnökség munkájában. Októberben a szövetség közgyűlése egyhangúan elnökségi taggá választotta.

Saját célprogram

Jelenleg a szövetség tagjai közül a Box Print, a Dunapack, az Edelmann Hungary Packaging, a Mízsepack, a partners, a Flexo-Line és a Royal Nyomda foglalkozik flexoforma-készítéssel, flexonyomtatással, illetve anyag- és technológia-beszállítással. Mára a flexonyomtatás mind minőségben, mind pedig technológiában jelentős fejlődésen ment keresztül, és igazi piaci áttörést ért el. Az egy színnel nyomtatott papírzacsok korszaka lejárt. A flexibilis csomagolóanyagok minőségének vetélkednie kell az ofset- vagy a mélynyomtatással, méghozzá gyorsan és kedvező árszint mellett.

Ratkovics Péter célja, hogy két év alatt 8-10 flexonyomtatással foglalkozó új taggal bővüljön a szövetség, illetve a hároméves ciklus végére ez a szám elérje a 15-20 vállalkozást is. „Mindez megvalósítható, de cserébe valamit le is kell tenni a flexonyomdák asztalára.”

Megéri a szövetség tagjának lenni

Kiindulásként a flexonyomdáknek több szempontból is megéri, hogy a Nyomda- és Papíripari Szövetség tagjaivá váljanak. A legalapvetőbb probléma, amit ma minden nyomdai szolgáltató érez, a szakképzett munkaerő hiánya. Létszükségleté vált az oktatás megreformálása, újraindítása. „Fokozottan érvényes ez a flexonyomtatás területére, hiszen itt semmiféle specifikus képzés nem létezik.” Nagy értékű gépeken olyan segéd munkások dolgoznak, akik a fóliát csak a mezőgazdasági termelésből ismerik. A szövetség a flexooktatás mögé tud állni, hatékonyan



be tudja integrálni az iparági képzésbe. Ezen a téren talán a gyerek- és szakmunkásképzésnél is fontosabb a felnőttképzés, amit a jelen problémái miatt muszáj sürgősen megoldani.

A másik nyomós érv, hogy a flexonyomdák időnként fellépő problémáikkal nem tudnak kihez fordulni, nincsen szakmai háttér és megoldási lehetőségek. „A szövetség révén tudás- és információs bázis lehet összeállítani, hozzáférhetővé kell tenni a már meglévő ismereteket. A flexonyomtatásnak külföldön már komoly technológiai és kutató-fejlesztő intézetei vannak.”

A harmadik szempont szintén nagyon fontos, miszerint a hagyományos nyomtatáshoz hasonlóan a magyarországi flexonyomdák is érzik a szomszédos országok konkurenciáját. A piacon az ola-

szok, osztrákok, szlovákok, sőt, időnként még a szerb vállalkozók is olcsóbbak és hatékonyabbak. Ugyanakkor az is látható, hogy a gépi és technológiai háttér gyakorlatilag minden országban azonos. „A versenytársak végül is szemléletmódban és tudásanyagban jobbak.”

A szövetség révén több vállalkozás együttesen könnyebben tud szemléletváltozást elérni, bővíteni a gyakorlati tudást.

„Szabványosított, sztenderd folyamatok jellemzik a hagyományos nyomtatási eljárásokat, az ofsetnyomtatás ma már egységes work-flow-val automatizálható. A digitális nyomtatás megszületése óta sztenderdizált. A flexonyomdai szolgáltatók most találják magukat szemben ezzel a folyamattal.”

Konkrét cselekvési program

Ratkovics Péter konkrét megvalósítási programot dolgozott ki. „Egyéves tervem szerint felkeresem a magyarországi flexonyomdákat. Felmérem nehézségeiket és problémáikat. A helyzetkép automatikusan adja majd a feladatokat, melyek megoldásában mindenképpen részt kívánok venni. Ez alapvetően szakmai kihívás a számomra, nagyon kíváncsi vagyok az eredményre.”

Nagyon fontos a szakmai szövetség szolgáltatásain belül a differenciálás is. A tagoknak érezniük kell, hogy más, bővebb szolgáltatásokat és lehetőségeket kapnak, mint akik kívül maradnak a szövetség keretein. Nem elég pár ezer forintos különbség a szövetség rendezvényein a részvételi díjakban a tagok és a nem tagok között, ennél sokkal erőteljesebben kell differenciálni. „El kell érni, hogy a belépő flexonyomdák befizetett tagdíjainak egy részét a szövetség közvetlenül a flexonyomtatással kapcsolatos feladatok megoldására fordítsa.”

Ratkovics Péter már novemberben részt vett egy csehországi flexoszimpoziumon, és felvette a kapcsolatot a cseh flexoszövetség vezetésével.

Tolnai László