

„Mi valóban és csak flexóban gondolkodunk”

Mikroflex Repro

A Mikroflex Repro 1994-ben V. Mikroflex Bt. néven családi vállalkozásként indult, és fő tevékenységük a csomagolóipar flexónyomtatással készült termékeihez történő grafikai tervezés, nyomdai előkészítés és klisékészítés. A szakmai múlt azonban ennél jóval régebről datálódik, hiszen az ügyvezető-tulajdonos Bakai Imre az önállósodást megelőzően több mint 10 évig egy flexóüzemben dolgozott. Saját cégére a folyamatos fejlesztés a jellemző, amelynek legutóbbi állomása, egy HDFlexo-DigiFlow rendszer tavaly december eleji üzembe állítása. Ez a rendszer jelenti ma a flexó-előkészítés és nyomóformagyártás technológiai csúcát. A nem kis léptékű, EU-s támogatással megvalósult beruházás egyrészt azt mutatja, hogy a flexibilis-csomagolóanyag-gyártás piaci részesedése egyre növekszik, másrészt a magas minőség alapelvárás. Mindazonáltal, ez a terület sem „fenéig tejfel”... Bakai Imrével egyebek mellett arról is beszélgettem, hogy a csomagolóanyag-gyártás valóban egy növekvő piacot jelent, vagy azért óvatosan a nagy reményekkel...



● *Magyarországon elsőként, és ez-ideig egyetlenként állították üzembe a csúcstechnológiát képviselő HDFlexo-DigiFlow rendszert. A piaci igény vagy a fejlesztés iránti zsigeri elkötelezettsége volt ennek oka?*

– Azt hiszem, mindkettő! Alakulásunk pillanatától igyekeztünk mindig a legkorszerűbb technológiákat alkalmazni, hogy a megrendelők által elvárt egyre magasabb minőségű kliséket készíthessük. Ennek a beruházásnak köszönhetően ma már a legmodernebb flexónyomdák által megkövetelt minőséget tudjuk biztosítani, a grafikai tervezéstől a szín- és rács-helyes proofon keresztül a digitális klisé-ig. Munkatársaink szakmai felkészültsége és tapasztalata, technológiánk magas színvonala a záloga megrendelőink elégedettségének. Napi szintű partneri kapcsolatot alakítottunk ki a nyomdaüzemekkel, és szükség esetén figyelemmel kísérjük a nyomdai beállást is. Több megrendelőnkél jelenleg is folyamatban van komoly nyomdafejlesztés, ami szükségessé és megalapozottá tette beruházásunkat. Ezzel mind minőségben, mind mennyiségben és a rugalmasság terén is meg tudunk felelni az elvárásainknak.

● *Említette, hogy a grafikai tervezéssel is partnereik rendelkezésére állnak. Ezek szerint a Mikroflex Repro közvetlenül a megrendelővel is kapcsolatban áll, és esetleg a gyártást helyezi flexónyomdákba?*

– Noha „Az elképzeléstől a megvalósításig...” így szól a szlogenünk, elsősorban flexónyomdák számára végzünk teljes körű grafikai előkészítést, és csak kisebb hányadban állunk közvetlen kapcsolatban az eredeti megrendelővel. De mindkét esetben a mi feladatunk a speciális flexó nyomdai előkészítésén és proof nyomtatásán keresztül a klisékészítésig terjed. Ennek a komplex szolgáltatásnak feltétele az Esko gyártás-előkészítő szoftverekkel támogatott HD-Flexo technológia és a DigiFlow rendszerrel biztosítható Pixel+ rácsolás is. Ezen túlmenően – mivel már a termék-előkészítés során is kapcsolatban vagyunk a nyomtatást végző céggel – a nyomtatási fázist is figyelemmel kísérjük.

● *Szinte alapításuk óta a flexónyomdák teljesebb körű kiszolgálása érdekében flexófestékek és kliséragasztók saját raktárról történő forgalmazását*

is végzik. Ez amolyan „másik láb”?

– Fogalmazhatunk úgy is, hogy „másik láb”, de inkább üzleti partnereinknek szerettük volna megkönnyíteni az életét, hogy ezekért a termékekért se kelljen máshová fordulniuk. Így aztán 1997 óta forgalmazzuk a Colorprint S.p.a. olasz nyomdaipari festékgyártó cég flexófestékeit, valamint a Tesa, a Lohmann, a 3M és a Scapa kiváló minőségű kétoldalas kliséragasztóit.

● *Térjünk vissza a flexibilis csomagolóanyagok gyártásához! Valóban egy dinamikus növekvő piacot jelent?*

– A flexótechnológia globális piaci növekedése az elmúlt két évtizedben tény, hogy töretlen növekedést mutat. 1991-ben még csak 22%, 1998-ban 28%, 2000-ben 32%, illetve 2005-ben már 40% volt a csomagolóanyagokon belül a flexóval előállított termékek aránya. A 2012-es statisztikát még nem ismerem, de az előrejelzések szerint a flexó részesedése a címke- és csomagolóanyag-nyomtatás piacán eléri a 45 százalékot.

● *Minek köszönheti ezt a rohamos térhódítást?*

– Egy hihetetlenül gyorsan fejlődő technológiáról van szó. A flexóval készült nyomatok minősége ma már messze versenyképes a mély-, illetve ofszetnyomással készütekével. Ráadásul ez az eljárás a legkülönbözőbb alapanyagok nyomtatására alkalmas. S mindehhez egy igen széles festékválaszték is társul: vizesbázisú, oldószerbázisú, illetve UV. További nagy előnye a flexónak, hogy különböző nyomtatási és feldolgozási technológiákat képes inline ötvözni. Minden gyártónak szüksége van magas minőségű, látványos képekkel és motívumokkal ellátott csomagolóanyagra, hogy felkeltsék termékük iránt az érdeklődést. Napjainkban az ilyen kiemelkedő minőségű csomagolóanyagokat főleg flexótechnológiával nyomtatják.

● *Az új HDFlexo-DigiFlow rendszerrel az előkészítés magas minősége nem kérdéses...*

– Valóban nem, hiszen ez jelenleg a legmodernebb technológia, amellyel

ráadásul rövid az elkészítési idő, és mindehhez relatíve alacsony költség társul. S noha tény, hogy ma már a legújabb szoftverek és a legmodernebb digitális klisékészítő berendezések segítik a munkánkat, a legnagyobb érték ennek ellenére vállalkozásunkban a munkatársaink tapasztalata és tudása, és ennek fejlődéséről folyamatosan gondoskodunk is.

● *A decemberi avató ünnepségen hangsúlyozta, hogy hiába a tökéletes előkészítés és klisé, ha a flexónyomógép nem éppen „százas”...*

– Ez így igaz: egy leamortizált, nem kellőképpen karbantartott nyomógéppel akkor sem lehet jó minőségű nyomtatást előállítani, ha maga a klisé a lehető legtökéletesebb. De az is tény, hogy még mindig jobbat, mint egy kevésbé tökéletes nyomóformával...

A nyomtatás minőségét egyébként jelentős mértékben meghatározza az is, hogy a nyomtatáskor a megfelelő habszerkezetű, keménységű és tapadású kliséragasztót, valamint színérős

nyomdagép kialakításához és a csomagolóanyag felhasználási területének legjobban megfelelő nyomdafestéket használják-e!

● *Említette az előbbieken, hogy világszerte erőteljesen növekszik a flexóval készült csomagolóanyagok aránya. Mennyire igaz ez Magyarországon? Mit tapasztalt az év első három hónapjában?*

– Nos, nem egészen úgy indult az idei év, ahogy a korábbiak: sajnos, némileg visszaesett a kereslet, kevesebb a megrendelés. A gazdasági válság érezteti hatását: a csökkenő fogyasztás elérte az élelmiszeripart is, ahol jellemzően flexibilis csomagolóanyagokat használnak... Bízom benne, hogy átmeneti visszaesésről van szó.

● *Nem gondolt arra, hogy amolyan „további lábként” technológiában terjeszkedjen?*

– Ó nem! Mi valóban és csak flexóban gondolkodunk! ■

Ilona

LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.
thermofóliázógépek



LAMINÁTOR
Gépgyártó Kft.

Laminátor Gépgyártó Kft.
Tel./Fax: 56/422-333
Mobil: 30/9584-125
www.laminator.hu

Flexo berendezések és anyagok a Grafika Zrt-től



• Kodak Flexcel NX rendszerek
• Lemezek
• Filmek
• Mérőműszerek (filmek, nyomóforma, nyomat ellenőrzésére)
• További segédanyagok

Ingyenes szaktanácsadás a teljes flexo technológiához.

Grafika Kereskedelmi Zrt
1131 Budapest Fiastyúk u. 4-8.
Telefon: (1) 236 5510
Mobil: (30) 552 7326
E-mail: flexo@grafika.hu
www.grafika.hu



GRAFIKA