

Mielőtt lapozna egyet, hogy Önt ez nem érinti, vagy nem érdekli, kérem, küzdje le eme elsődleges reflexét, és csak az informáltság kedvéért, szánjon rá néhány percre, és olvasson bele az alábbiakba. A flexó témakörével foglalkozunk, de ez a flexó nem az a flexó, amit eddig ismertünk! Alapjaiban nyit új piaci lehetőségeket, mert alapjaiban fejlődött akkorát, amely mindezt lehetővé teszi – a főszerk.

Túlélés helyett fejlődés a válságban – flexó (1.)

A nyomdaipart súlyosan érintette a tavalyi válság, sokan még csak most próbálnak felébredni a sokból, amit a bevétel 20–30%-os csökkenése, az árresek beszükkülése okozott. Mégis van olyan terület, ahol csupán a növekedés visszateszteléséről beszélhetünk, sőt olyan új piaci lehetőségekről, amelyek gyorsvonati sebességgel lendítik mozgásba az erre szakosodott nyomdákat, beszállítókat.

A csomagolótechnológia és a flexónyomtatás ebben az időszakban is fejlődött, még ha kissé visszafogottabban is, mint a megelőző években. Mindennek az alapja, hogy a kereslet csökkenésével a sajtó- és tv-reklámok helyett mindenki az áruk csomagolását részesíti előnyben elsődleges marketingeszközként. A csomagolással kapcsolatos szigorodó EU-előírások kötelező betartása mellett egyértelműen látszik az „ütős” megjelenésre és a sokféleségre törekvés. Mindemellett a gazdasági szempontok azt diktálják, hogy a megszorított számú, de fajtánként egyre kisebb mennyiségű csomagolást rendkívül rövid határidőre – már-már „just in time” szállítással – és természetesen olcsóbban, vagy legalábbis azonos áron szállítsa a nyomdaipar. Erre a kihívásra pedig jelenleg a flexónyomtatás tud csak megfelelő választ adni!

Flexóval korábban csak a gyenge minőségű, 1–3 színes termékek gyártására lehetett vállalkozni, de ezekre előszeretettel alkalmazták a relatív olcsó géppark,

a teljes termék legyártását egy menetben biztosító, így hatékony technológia, valamint a nyomtatható anyagok sokfélesége és a megrendelők által gyakran igényelt tekercsben való szállítás miatt. Az utóbbi években, különösen a digitális formakészítés megjelenésével a minőség jelentősen javult, de még mindig nem érte el az ofszetben vagy mélynyomáshoz hasonló rácssűrűségeket (150–200 lpi), tovább hordozta a technológiai gyermekbetegségeket (csúcspontok kitérése, fedések a középtónusokban, mélytónusok kirkódása, durva ponttorzulások, durvább rácsok). A nyomtatminőséget elsődlegesen meghatározó nyomóformákat csak óriási tapasztalattal, rengeteg időráfordítással, nyomda- és nyomógép-specifikusan, ebből következően lassan és drágán lehetett csak olyan minőségben előállítani, amit a megrendelők megköveteltek. Ennek ellenére határozottan megindult a flexó térnyerése mind a címkepiacra – itt elsősorban az ofszet rovására –, mind pedig a hajlékonyfalú csomagolóanyagok gyártásában, a mélynyomtatás kárára.

A technológiai „boom” azonban 2009-ig váratott magára. Egészen a tavalyi év közepéig nem sikerült olyan flexó formakészítési módszert, szabványt kidolgozni, amely megbízható és magas minőségű nyomtatást tett volna lehetővé, de emellett egy egyszerű, bárki által könnyen bevezethető technológia.

A tavalyi év azonban áttörést hozott, a csomagolótechnológia egyik vezető beszállítója, az EskoArtwork bemutatta HD Flexo névre hallgató új technológiáját, amelynek segítségével a flexó eddig is meglevő előnyeit ötvözi egy igen magas, az ofszet- és mélynyomtatás minőségét elérő, egyben egyszerűen és hatékonyan (és standardizáltan!) kezelhető nyomóformakészítéssel.

Most induló rovatunk cikkeiben részletesen be fogjuk mutatni a HD Flexo technológia elvét, sajátosságait, a bevezetéséhez szükséges beruházásokat és ezek megtérülési lehetőségét, számításait. Konkrét példákkal térünk ki azon termékek és szegmensek ismertetésére, ahol a flexó az eljövendő időszakban várhatóan drasztikusan tudja növelni piaci részesedését, sőt, sort kerítünk a flexótechnológia biztonsági nyomtatás területén való alkalmazásának lehetőségeire, példáira is. Bemutatjuk az első magyarországi referenciákat, megszólaltatjuk azokat a kollégákat, akik – érezve a változás szelét – az elsők között látták meg a flexó jövőbeli helyét a nyomdaiparban.

Leomlanak a régi, bevált technológiák minőségi előnyre alapozott védőbástyái, és megkezdődik a flexó útját a flexó! Erről részletesen új rovatunk következő cikkében olvashatnak. ■

ratko



High Definition Flexo

Új minőség született a flexónyomtatásban.

Tudjon meg többet a HD Flexo-ról; teszteljen velünk saját nyomógépén!

partners Kft.

Tel.: +36-30-300-6677

Mail: kelemen@partners.hu

Web: partners.hu és esko.com

ESKO
artwork