

Túlélés helyett fejlődés a válságban – flexó (6.)

A beruházás-előkészítés egyik alapkérdése, hogy növekedni szeretnénk, vagy csupán konzerválni a meglévő, üzletileg működőképes állapotot. Tudomásul kell azonban venni: olyannyira a változások korát éljük, hogy még egy-két évre sem lehet kockázatmentesen „megpihenni”, bízni a ma még működő technológia, vevőkör és nyereségesség állandóságában. Muszáj követni az újabb és újabb trendeket, még komoly beruházások árán is megvalósítani a költséghatékonyabb és a növekvő vevői igényeket kiszolgáló termelést – valós előnyöket kell szolgáltatni a megrendelőnek, mert ellenkező esetben csupán az árak csökkentése marad a piacszerzés, illetve -megtartás eszköze.

Ez pedig a lassú halál egyenes útja, s emellett még a talpon maradók helyzetét is nehezíti az árszint erodálásával.

Egyetlen, rövid távú nyertese a megrendelő. Hosszú távon azonban a megrendelő sem kapja meg az elvárt minőséget, hiszen beszállítói körét az árverseny ellehetetlenítette: nincs pénz beruházásra, új, fejlettebb technológiák bevezetésére. Ilyenkor nyílik meg a piac új (gyakran külföldi) befektetők számára, akik tiszta lappal indulhatnak a már levegőért kapkodó vállalkozások piacán, s egy kampányárral megadva a kegyelemdőfést a régi piaci szereplőknek, új fejezetet nyithatnak egy szakma vagy iparági szegmens életében.

Ne feledjük, ez a jelenség az iparág termelési folyamatának elején indul, de végiggyűrűzik az egészen. Igénytelenül előkészített anyagokból nem gyártható megfelelő minőségű nyomóforma, anélkül pedig nincs jó nyomdatermék, pro-

A professzionális klisékészítők dilemmája semmiben nem különbözik az iparág egyéb területein felvetődő kérdéstől: beruházunk és menekülünk előre, vagy várjunk nyugalmasabb időkre, biztosabb gazdasági környezetre?

A történelem tanúsága szerint a jó válasz mindig a fejlődés irányába mutat, mégis rengeteg problémával szembesülhetünk, ha részleteiben is megvizsgáljuk a piaci környezetet, az elvárásokat.

fesszionális termék hiányában viszont a nyomda- és csomagolóanyag-ipar megrendelői keresnek más lehetőségeket.

A flexónyomatásban – mint ezt a korábbi cikkekben is megfogalmaztuk – a nyomtatminőség elsődleges meghatározója a flexóklisé. Ha az nem megbízható és tökéletes, hiába az új nyomdagép-beruházás, a hatékony nyomtatási technológia.

Ma hazánkban a nagyobb klisékészítők mindegyike használ speciális flexós előkészítő szoftvereket (EskoArtwork), emellett több mint 80 százalékuk készít digitális kliséket is. Az új piaci szereplők és a szomszéd országokbeli beszállítók azonban jelentős árletörést hajtottak végre, ***az ágazat fedezettermelő képessége romlott***. Egyes nagyobb nyomdák már házon belülre vitték a klisékészítést, vagy ilyen irányú terveket dédelgetnek. Ennek legnagyobb akadálya jelenleg a megfelelően képzett munkaerő hiánya, hiszen a flexó-nyomóforma digitális előkészítése és gyártása is nagyon komoly szakmai tapasztalatokat igénylő munka. Komoly előny azonban a nyomdák számára, hogy azonnal tesztelhetők a lemezek, sokkal gyorsabban csatolódik vissza a gyártás eredménye az előkészítés folyamatába.

Külön érdekesség, hogy egyes klisékészítők komplett grafikai előkészítési munkával együtt kalkulálják áraikat, míg

mások külön választják a számítógépes előkészítés árát a klisé kidolgozásának áráról. A megrendelő persze nem szívesen fizet a grafikai munkáért, de sok szempontból mégis az utóbbi megközelítés tekinthető racionálisabbnak, hiszen a megfelelő szoftverek, és ezek folyamatos frissítése nagyságrendileg hasonló beruházást igényel, mint a digitális lézer-, illetve kidolgozó berendezéseké.

Továbbá a munkák a flexónyomatás különböző területeinek megfelelően rendkívül különböző munkaerő-ráfordítást és szakmai tapasztalatot igényelnek – korántsem felületarányosan.

A klisékészítők számára tehát valamilyen, többé-kevésbe egységes piaci megközelítés és technológiai háttér az, ami a stabil jövőt biztosíthatja.

A flexónyomóforma-készítés magas minőségi szinten történő standardizálása, a piaci területeknek megfelelő specializálódás eszközei adottak, ***a nyár elején indul a piacon az első hazai, HD Flexo technológiát is alkalmazó szolgáltatás.***

A nyári szünet után rovatunkban megismerhetik azokat a konkrét elképzeléseket, gondolatokat is, amelyek a HD Flexo technológia első magyarországi felhasználójának döntését meghatározták, dilemmáját eldöntötték. ■

(ratko/ratko@partners.hu)



High Definition Flexo

Új minőség született a flexónyomatásban.

Tudjon meg többet a HD Flexo-ról; teszteljen velünk saját nyomógépén!

partners Kft. • Tel.: +36-30-300-6677

Mail: kelemen@partners.hu • Web: www.partners.hu

ESKO
artwork