

Partners 25 éves évforduló

# Egy magyar vállalkozás sikertörténete

**Vajon mi a közös Rick Astley-ben, Arnold Schwarzeneggerben és a kazettás walkmanben? Többek között az, hogy mindnyájan részesei voltak elmúlt 25 évünknek. Éppúgy, mint a Partners Kft., akik méltóképpen ünnepelték ezt a szép évfordulót.**

## Tóparti aktivitások – idilli környezetben

Bugyiba, a Forster vadászkastélyba voltunk hivatalosak szeptember 10-én, ugyanis ide invitálta a Partners Kft. mindazokat, akik valamilyen formában részesei voltak a cég immáron 25

éve tartó történetének. A romantikus parkkal körbevett vadászkastély gyönyörű környezetet biztosított az ünneplésre, amit az esős időjárás sem tudott megzavarni. Az érkező vendégek egy miniatűr emlékkönyvet írtak alá, ami által ők is bevonultak a

Partners Kft. történetébe, majd pedig tóparti aktivitásokban vehettek részt, ahol a kvíz kérdések egytől egyig az elmúlt 25 év emlékeit idézték fel. Megfelelő bemelegítés volt ez egyrészt, hogy mindenki oldott hangulatba kerüljön, másrészt pedig felkészüljön a Partners Kft. elmúlt 25 éves történetének bemutatására, amelyet Ratkovics Péter, a cég ügyvezetőjének prezentációjából ismerhettünk meg – vendég előadók segítségével!



## 25 év története képekben

Ünnepi prezentációjában Ratkovics Péter elmondta, hogy a cég 1990. július 16-i megalapításának apropóját a szoftverfejlesztés adta, és a kezdetekben nagyon sok közülük nem volt a nyomdaiparhoz, bár az első szoftverük egy újságszerkesztőségi rendszer volt, HeadLine néven, amellyel újságok mutációs változatait lehetett elkészíteni és Magyarországon kívül Szarajevóban és Lengyelországban is eladták. Első komoly lépésük volt a cég költözése a zuglói Angol utcába, ahol már külön helyiségekben működött az értékesítési illetve szerviz részleg és DTP stúdió is, amely teljes körű nyomdai előkészítést végzett tördeléssel, szkenneléssel, képfeldolgozással, levilágítással és proof készítéssel. 1992 óta a Partners Kft. változatlan tulajdonosi körrel működik, ami a mai (magyar) piaci környezetben óriási teljesítménynek számít. Ezt köve-

tően lézernyomatatók, szkennerek, és levilágítók forgalmazásával kezdtek foglalkozni, majd 1992-ben megkezdtek első disztribúciós tevékenységüket a NewGen nyomtatóival, amelyet a Umax 10 éves disztribúciós sikertörténete követett. Nagyon fontos kiemelni a Partners Kft. disztribúciós tevékenységét, melynek keretében a dán ScanView cég dobszkenner termékeit kezdték el forgalmazni, néhány készüléket a mai napig használnak idehaza. Később kiderült, hogy ez a disztribúció lett a további működés alapja, hiszen a ScanView egy innovatív termékeket fejlesztő és gyártó cég volt, amelyet 1999-ben megvásárolt a Purup Eskofot, amely 2001-ben a Barco-val való egyesülés eredményeként hozta létre az Esko Graphics, később Esko cégcsoportot, amely a mai napig az egyik legfontosabb partnere a Partners Kft.-nek. A ScanView másik felét az Imacon szkennereket gyártó

dán cég szerezte meg, amelyet 2004-ben megvásárolt a Hasselblad cég, melynek eredményeképpen a Partners Kft. lett a Hasselblad termékek magyarországi forgalmazója. A NewGen céget 2000-ben megvásárolta a Xanté, amely céggel a Partners disztribútori kapcsolata 2004-ig tartott. 2004-re a Umax is teljesen átalakult és tulajdonképpen kivonult a nyomdaipari termékek gyártásából, ezért ezzel a márkával is megszűnt az együttműködés.

Érdekesség, hogy a cég alapító tulajdonosai egyrészt műszaki mérnöki, illetve matematikusi végzettségűek, amelyet a nyomdaipar résztvevői sokáig kételkedve fogadtak. Az 1996-os évben a Partners vezetői megalapították a Fair Print konferencia sorozatot, amely 12 kiadást ért meg. A szakmai rendezvénysorozat legfőbb célja volt, hogy a számítógépes nyomdai előkészítést, a képfeldolgozás technológiáját elfogadtassák a nyomdaipar

**25 éve**  
Életrevaló megoldások

**a teljesség igényével**

partners

**Flexo szoftverek, automatizálás**  
CAD, CAM, flexo CDI, segédanyagok

**3,3 m CC**  
**60 000 RPM**  
**500 N big**

ESKO

partners.hu

részvevőivel, és elérte kitűzött célját, hiszen először idegenkedve fogadták, majd egy áttörést követően abszolút elfogadták ezen technológiák létjogosultságát, amelyek mára, mint tudjuk, elengedhetetlen, sőt meghatározó részeivé váltak a nyomdaipar működésének. A Fair Print konferenciák foglalkoztak olyan tipográfiai kérdésekkel, mint a magyar karakterkészlet kezelése, illetve hogy a síkszkennerek vagy asztali dobszkennerek egyáltalán versenyképesek-e egyéb komoly Crossfield rendszerekkel, vagy a fekete-fehér illetve színes képek PC-n történő feldolgozásával, és már bemutatták az első komplett workflow megoldásokat, és digitális ellenőrző rendszereket is. 1995-ben, amikor megjelentek a piacon a digitális fényképezőgépek, amelyek a nyomdaiparra való hatását kevesen tudták prognosztizálni, de ez a téma is szóba került a Fair Print konferenciákon.

1996-ban alapították meg a Partners Pécs Kft-t, amely azóta is működik, majd 1997-ben elindították a PXP Első Magyar Digitális Nyomda Rt-t, amely színes digitális nyomtatással foglalkozott, a kezdetekben Xeikon, később Xerox technológia felhasználásával. A PXP-t 2003-ban vásárolta meg a Prime Rate Kft.

2002-ben a DTP Stúdiót leválasztották a Partners Kft-ről és a Grafika Press-el közösen megalapították a Partners Grafika Kft-t, amelyet később a Grafika Press megvásárolt.

A 2001-től 2004-ig tartó időszakban a cég komoly krízis időszakot élt meg, melynek okai voltak, hogy a UMAX szkennerek ideje lejárt – mert elterjedtek a piacon az olcsó szkennerek, a digitális fotózás terjedésével pedig a szkennelési igény is drasztikusan csökkent. A DTP stúdiók aranykora is lezárult, mert a PrePress folyamatot a nyomdák saját hatáskörükbe vonták, ezzel szüntetve meg a DTP stúdióktól való függőségüket. A levilágítók he-



lyét kezdte átvenni a CTP, ahol anyagforgalmazás és ezen keresztül finanszírozás nélkül a cég versenyképtelenné vált. Az ofset nyomtatás standardizálódásával megszűnt az igény az addigi egyedi megoldásokra, az addig megszerzett tudás kezdett eladhatatlanná válni. A cég egyéb beruházásai, vállalkozásai nem hozták a várt eredményeket. A cég vezetősége ekkor hozta meg a döntését a Partners mai létét meghatározó változásról, amely egy irányváltás volt a flexo és csomagolóipar felé. Ennek alapjául szolgált, hogy az Esko kezdte felszámolni a levilágító és az ofset CTP üzletágat, és egyedülálló szoftvermegoldásokkal rendelkezett a flexo formakészítés területén, valamint forgalmazta a digitális flexo lemez készítés meghatározó (akkor szinte egyetlen) berendezését, a CDI-t. A csomagolás-tervezés legelterjedtebb strukturális tervezőszoftvere (ArtiosCAD) és a digitális mintakészítés vezető terméke, a Kongsberg kivágóasztal szintén Esko termékek voltak.

### Sikeres partnerségek története

Karsten Nygård, az Esko észak- és közép-európai területekért felelős kollegája elmondta, hogy az Esko múltja áttételesen 1918-ra tekint vissza, és a könyv, majd újságnymtatással kezdődött, majd mára a flexo és csomagolási iparágra koncentrált, melynek alapja volt, amikor az 1990-es években a DuPont-tal közösen elkezdték a CDI fejlesztését. 2011-ben az Esko-t megvásárolta az amerikai Danaher konzorcium, amely több iparágban érdekelt, és legfontosabb filozófiája, hogy hallgat az ügyfelek visszajelzéseire és kiemelten fontosnak tartja a minőséget.

Az Esko-val való együttműködés mellett a Partners kapcsolatba lépett a DuPont-tal is, melynek okai voltak, hogy a DuPont mindent tudott a flexo nyomtatásról és az ofset CTP-s tapasztalatok alapján a Partners vezetői megértették, hogy csak akkor lehetnek hosszú távon eredményesek, ha rendszereikhez alapanyagot is forgalmaznak.

Hubert Steffan, a DuPont Cyrel kelet-európai kereskedelmi vezetője elmondta: a DuPont több mint kétszáz éves múltra tekint vissza, és a felxo nyomtatás metodikája, tehát valamilyen rugalmas anyagra történő nyomtatás 1890-ben kezdődött, amikor Goodyear feltalálta a kénezett gumit, amit anilin festékekkel kombinált a nyomtatáshoz. Majd 1952-től vezették be a flexográfia nevet ennek az eljárásnak az elnevezésére. A DuPont 1959-ben mutatta be a Dycril®-t, az első polimer alapú letterpress nyomólemezt, ami tulajdonképpen a mai polimer flexolemezek alapja. Az első Cyrel® lemez pedig 1974-ben lépett a piacra. Az egyre növekvő piaci igényekre reagálva 1986-ban alapították meg első európai Cyrel lemezgyárukat Neu-Isenburg-ban. A 90-es évek eleje számos olyan újítást hozott, melyek a mai napig csúcstechnikának számítanak iparágban. Például a vékonylemez technológiában az 1.14 mm-es lemez vált szabvánnyá a flexibilis csomagolóanyag-gyártás területén. 1995-ben mutatták be a Cyrel® Digital Imager készüléket (CDI), amely leegyszerűsíti a lemezkészítés folyamatát, mivel szükségtelenné teszi a filmnegatívok megvilágítását és előhívását. Ez a lézeres képalkotó technológia jelentős lépés volt a magasabb minőség és a jobb nyomtatási eredmény elérésében. Majd a 2000-es drupa kiállításon mutatták be a Cyrel® FAST-ot, a világ első oldószermentes, száraz, termál lemezkidolgozó rendszerét. 2005-ben aztán a DuPont bemutatta a Cyrel® round digitális sleeve rendszert, amely a legjobb a kategóriájában a magasabb nyomásminőség, a gyors kidolgozási idő, a gyors cserélhetőség, a folyamatos tónusok gyártása és a vonalas munkák regiszterpontos előállításának területén, láthatóan magasabb minőség és nyomtatási sebesség mellett.

A nyomtatási és anilox technológia fejlődésével megmutatkozott a lekerített pontok hátránya, a nem teljes

kézbentarthatósága igényesebb munkák esetén. Megjelent az 1:1 reprodukció igénye, ami lehetővé tenné a finom negatív struktúrák megjelenítését a lemez felületén annak érdekében, hogy növekedjen a telitónus fedettsége. A 2010-ben bemutatott Cyrel® DigiFlow a standard Cyrel® flexolemezekkel kombinálva (pl. Cyrel® DPR) megadta ezt a lehetőséget.

Az idei évben pedig bemutatták a Cyrel® Flexográfiai lemezek teljesen új termékcsaládját Cyrel® EASY néven, amely alkalmas a flat-top-dots (síktejű rácsponthoz – 1:1 reprodukció) létrehozására minden speciális workflow igénye nélkül. A lemezek sima felülettel és Engineered felülettel rendelkeznek, mely alkalmas a finom mintázat megjelenítésére. Oldószeres és termál workflow-hoz is kapható.

EasyPlate termékeiket, amelyek egyaránt elérhetőek oldószeres és termál munkafolyamatokhoz egyaránt.

### Újabb költözés

A Prime Rate-el való együttműködés folytatásaképpen a Partners Kft 2005 szeptemberében, tehát 10 éve költözött jelenlegi székhelyére, a Prime Rate Megyeri úti épületébe. A 2005-ös PrintExpo-n már EskoGraphics színekben állították ki az általuk forgalmazott Kongsberg kivágóasztalt, melyvel egyidőben, egy hosszú tanulási folyamat részeként elkezdtek felépíteni szerviz csapatukat is, ezzel kínálva megfelelő támogatást partnereik számára. A csapat tulajdonképpen nem ismer lehetetlen feladatot, ilyen volt a BonBox Kft. Kongsberg asztalának költöztetése a 2006-os dunai árvíz során, amelyet probléma nélkül abszolvtak.

### ...és a technológia szerepe

2007-ben történt meg az Esko menedzsment változása, amelyet ugyanabban az évben az ArtWork Systems és Enfocus cégek felvásárlása követett. Ishu Khurana, az Esko értékesítési mér-

nöke elmondta, hogy ezen akvizíciók nagyon fontosak voltak, hiszen egyetlen cég ernyője alá vontak számos különféle, de hasonló területet szolgáló, nagyon jól működő szoftver terméket, amelyek korábban az Esko konkurensei voltak. A portfóliót folyamatosan egyszerűsítették. Folyamatos kérdés a technológiával kapcsolatban, hogy annak igénye keletkezett előbb, vagy a technológia maga. Az Esko azt a filozófiát vallja, hogy odafigyel felhasználóikra és az ő igényeik alapján fejlesztik technológiai megoldásaikat, hiszen szerintük a technológia néha luxusnak tűnik, de biztosan szükség van rá.

2008-ban az Esko egy új Kongsberg gyárat hozott létre Brnóban, amelyvel kapcsolatban Jana Blazickova az Esko régióvezetője elmondta, hogy a közép-európai régió azért kiemelten fontos az Esko számára, mert az utóbbi kilenc évben évente megduplázódtak eladásai ezen a területen. Ez a tény szolgáltatott jó alapot arra, hogy a szoftverfejlesztő részleg mellett a teljes Kongsberg gépskálát gyártás is megkezdte. 2008-ban ez a gyártás a Kongsberg legkisebb kivágóasztalainak gyártásával kezdődött, majd mára a teljes gyártást áthelyezték Norvégiából Csehországba. Ez a gyár remek lehetőséget biztosít arra is, hogy egy tervezett beruházás előtt a teljes workflow-t helyben teszteljék leendő partnereik, ahol idén október 15-én nyílt napot fognak tartani, szoftver és hardver demókkal egyaránt.

Ez a nap pedig egyértelműen az évfordulóké volt, hiszen a Partners 25 éves, és pont 10 éve költöztek jelenlegi székhelyükre. Egyik legfontosabb partnereik, az Esko norvégiai gyára idén 50 éves, amely évfordulóra egy éve készítette el a Partners a Prime Rate nyomdában azt a könyvet, amellyel 50 éves fennállásukat ünneplik!

Bízunk abban, hogy mi is részt vehetünk majd a Partners Kft. 2040-ben esedékes 50. születésnapján! **Sign**