



A nyomdaiparon belül az utóbbi években a legdinamikusabban fejlődő ágazat kétségkívül a csomagolástechnológia. A folyamatosan változó megrendelői igények újabb és újabb kihívások elé állítják a gyártókat, amelyek közül a megkérdőjelezhetetlen minőség és a gyors átfutási idő alapkövetelmény. A csomagolás egyben a termék marketingjének is egyik legfontosabb eszköze – a felmérések igazolják: sok esetben a csomagolás határozza meg, hogy a vevő melyik terméket emeli át a polcra a bevásárlókosárba.

A csomagolásokra, az azokon feltüntetendő információkra mind több nemzetközi előírás vonatkozik, amelyeket szigorú büntetések terhe mellett be kell tartani. Rengeteg, gyakran változó szöveges információt kell megjeleníteni a becsomagolt árucikk összetevőiről, biztosítani kell a termék azonosítását a kereskedelmi hálózat-



## Csomagolunk (1.) – Trendek és kihívások

ban, a szállítás, raktározás, polcra helyezés és fizetés folyamán egyaránt – nem is beszélve a lejárat, szavatossági időkről stb. Sok helyütt előírás a többnyelvű termékismertetés, különösen, ha multinacionális gyártó sok országban forgalmazott termékéről van szó. Ezek az igények megkövetelik változó adatok nyomtatását, különböző mutációk előállítását és mindezek nagyon pontos ellenőrzését, követhető és visszakereshető jóváhagyási folyamatait.

A megrendelő egyik elsődleges kívánalma, hogy a csomagolás tükrözze a márkát, a gyártói brand megjelenését, egyetlen pillantással történő azonosítását. A márkajellemzők közül talán legfontosabb a szín, amelynek pontos reprodukálása (tetszőleges nyomathordozón!) szintén minőségi alapkövetelmény, de emellett lényeges lehet például a formavilág is. Ez utóbinak viszont illeszkednie kell a konkrét termékhez, de ezen túlmenően geometriájában meg kell felelnie az optimális szállíthatóság, valamint az üzletben való elhelyezés (polc, display) célszerűségi követelményeinek is.

A márkatulajdonosok fokozódó elvárásokat támasztanak az adatbiztonság megőrzésével kapcsolatban, és szintén alapkövetelményként jelenik meg a hamisításvédelem is, amit speciális technológiai eljárások segítségével lehet csak biztosítani.

A csomagolóanyag kiválasztása szintén összetett probléma, amely a fő funkciókon kívül (áruvédelme, tartósság, szállíthatóság, kezelhetőség, újra zárhatóság stb.) komolyan

befolyásolja a csomagolás gyártási, illetve nyomtatási technológiáját, sebességét – és nem utolsósorban az árát!

Egyre környezettudatosabbá váló világunkban ezeken túlmenően figyelembe kell venni a csomagolóanyag utókezelését, bomlását vagy újrahasznosíthatóságát – végső soron az ökológiai lábnyomra gyakorolt hatását is.

Az előbbiekben leírt követelmények mellett természetesen elengedhetetlen az időszorúság, hiszen a kampányok világában, digitális, on-line korban élünk, és ez megmutatkozik az áruházak polcain is, növelve a variációk, mutációk számát, csökkentve a példányszámokat és az elvárt átfutási időt.

Könnyen belátható, hogy ez a sokszínű követelményrendszer a hagyományos módokon már nem elégíthető ki hatékonyan és gazdaságosan. Az egyszerű sztenderdek fel kell, hogy váltsák az összetett, megrendelő és gyártó folyamatos kommunikációját igénylő folyamatok. A hangsúly a változó grafikai- és szöveginformációk egyszerű és pontosan adminisztrált jóváhagyására helyeződik, miközben az állandó elemeknek (színek, design-elemek, formák) megbízhatóan azonosaknak, visszakereshetőeknek és ellenőrizhetőeknek kell maradniuk. A jelenlegi trendek és követelmények mellett a versenyképesség megőrzése és a dinamikusan fejlődő piac zökkenőmentes kiszolgálása a gyártóktól olyan belső folyamatszervezést igényel, ami nagymértékben automatizálható, on-line kommunikációval felvértezhető, így ellensúlyozza a szakképzett munkaerő csökkenő létszámát és növekvő költségét is. (folyt. köv.) ■

