

2012 – A csomagolás és a flexó drupája?

Ratkovics Péter

Az utóbbi években az egész nyomdaipart letargikus hangulat hatotta át, a hagyományos területeken úsztunk a panaszok áradatában. Csak a digitális nyomtatás és a csomagolóipar tudott valódi, töretlen fejlődést produkálni, így sokan ennek a szegmensnek az irányába fordították a cég szekerét.

2012 ÚJRA DRUPA-ÉV!

A négyévente megrendezésre kerülő kéthetes düsseldorfi seregszemle már évtizedek óta arról híres, hogy képes felvázolni a következő évek technológiai trendjeit, a legkoncentráltabban juttatja információkhoz a cégek vezetőit és műszaki szakembereit, ezáltal meghatározza a stratégiai döntéseket. 2008, a legutóbbi drupa éve óta azonban rengeteg nem várt esemény következett be, még ma is nyögjük a 2009-ben kezdődött gazdasági válság következményeit. Noha mindnyájan kaptunk sebeket, a megváltozott piaci igények legkevésbé a csomagolóipari ágazatot érintették. Részben ennek köszönhető az is, hogy technológiai szempontból is változott a nyomdaipar helyzete, s a digitális nyomtatás (és az ehhez tartozó kötészet, konfekcionálás) mellett az utóbbi években a flexótechnológia előretörése volt jellemző. Ennek megfelelően különösen nagy érdeklődésre tarthatnak számot a flexó vezető beszállítói, az EskoArtwork és a DuPont is, melyek magyarországi képviselője a partners Kft.

Az EskoArtwork a HD Flexo technológiával új minőségi szabványt vezetett be a flexónyomtatásban, mely így minőségében is versenyképessé vált az ofset- és mélynyomtatási megoldásokkal szemben. Az EskoArtwork szoftverműhelyében a jelen kor igényeihez alkalmazkodva komplex szoftvermegoldások születtek a munkavégzés hatékonyságának növelésére, a gyors, pontos ügyfél-kommunikáció megvalósítására. Ma már szinte elképzelhetetlen egy magas színvonalon dolgozó flexónyomda Esko szoftverek nélkül!

Miért is érdemes ellátogatni a 8B Hall A23-as standjára?

Megismerhetjük az előkészítő szoftverek új generációját, az online ügyfélkapcsolat professzionális megoldásait.

Új értelmet nyer a munkafolyamatok automatizációja, lecsökken a belső adminisztráció és drasztikusan csökken az emberi pontatlanságokból származó selejtek, hibák száma.

Komplett, integrált csomagolástechnológiamegoldásokat láthatunk a flexó előkészítéstől, a színmenedzsmenttől kezdve a csomagolástervezésen, az online proofolási megoldásokon keresztül egészen a digitális, kissorozatú gyártáshoz illeszkedő kivágó- és feldolgozó eszközökig.

Megváltoztathatjuk elképzeléseinket a hatékony munkafolyamatokról, a webes rendelési és jóváhagyási lehetőségekről – megtanulhatjuk, hogyan lehet egy szemléletváltás révén olcsóbban, ügyfélközpontúbban, így jövedelmezőbbben működni.

A DuPont évtizedek óta óriási összegeket költ az innovációra és környezeti fenntarthatóságra. Ennek eredményeképpen az idei drupán is új fotopolimer anyagokat és új lemezkidolgozási technológiát vonultat fel a 8B Hall C24-es standján, nem messze az EskoArtwork-tól.

Két legyet egy csapásra! Most, hogy közvetlenül egymás mellett jelenik meg a flexónyomtatás és a csomagolóipar két vezető beszállítója, kihagyhatatlan alkalom kínálkozik arra, hogy a drupára látogatva és néhány órát erre a szegmensre szánva megszerezzük a legfrissebb információkat. Segítenek ebben a magyarországi disztribútor, a partners Kft. képviselői is, akik a kiállítás teljes időtartama alatt várják az érdeklődőket.