

Flexókonferencia a Print & Packaging Fest programjában

Csaba László

A PPDexpo nyitónapján, 2013. november 19-én került sor a SYMA rendezvényközpont Melbourne-termében a flexókonferenciára, erről számolunk be az alábbiakban.

Nyitóelőadásában *Ratkovics Péter* (partners Kft.) a márkatulajdonosok elvárásairól, az igények kiszolgálására alkalmas folyamatokról és eszközökről, szoftverekről beszélt. Szóba kerültek a HD flexón túl az Esko kapcsolódó szoftverei, és felhő alapú megoldásai egyaránt.

Megtudtuk, hogy a WebCenter a gyártást megelőző jóváhagyási ciklusok felgyorsítására, kényelmesebbé tételére, illetve dokumentum- és verziómenedzsmentre létrehozott egyedülálló webalapú szoftverrendszer, amely az Esko több évtizedes csomagoló- és nyomdaipari tapasztalatát és tudását egyesíti.

Előadása mintegy felvezette a konferencia további témáit, így szervesen kapcsolódott hozzá a

következő megszólaló, *Boncza Attila* (X-Rite), aki a márkaszínmenedzsmentről és a Pantone Live rendszer lehetőségeiről informálta a hallgatóságot. A rendszer az online kommunikációs platform használatával számos gyártó iparági megoldásaihoz biztosít hozzáférést.

Megismertünk egy hazánkban még újnak számító festégyártót és termékeit, *ifj. Hevele Zoltán* (Flexoline 2001 Kft.) Új szín a piacon című előadásából. Az észak-olaszországi *Eston Chimica* fiatal dinamikus csapata sokféle vizes és UV-száradású lakkot, festéket, valamint vevőspecifikus fejlesztést, terméktámogatást kínál.

A konferencia szünetét megelőző, jó hangulatú előadásában *Huszár Zsolt* (Intergraf Digiflex Kft.) nem csak száraz szakmai tényeket közölt a DigiCorr technológia alkalmazásával nyomtatott hullámkarton termékekről és ezek összehasonlításáról a „hagyományos” digitális, valamint az analóg klisékkel, de megtudhattuk, mi



köze egy ősi római számnak a XXI. század iparához. Az ominózus szám a CXXV, azaz, ha a 125%-os teljesítményre törekszünk, ám ennek csak 80%-át sikerül elérnünk, akkor is 100%-os az eredményünk!

A kávészületet követően a hajlékonyfalú csomagolóanyagok nyomtatására használatos flexólemeztípusokat és ezek hatásait a festékátvitelre mutatta be Szalontai János (partners Kft.). Kiderült, hogy míg a DigiCorr technológiánál a káros szóródási, torzulási értékeket egy teljesen nitrogénre cserélt atmoszférában el lehet kerülni,



ni, és ez a hullámkarton-nyomtatásnál kiváló eredményt biztosít, a hajlékonyfalú flexó esetében van egy kicsi, de nagyon lényeges különbség: itt szükséges néhány százalék levegő, hogy a tűpontokat is megfelelően hozza a digitális klisé.

Varga László (Jura Trade Kft.) soron következő előadásából megismerhettük az eddig ismertetett DuPont klisétechnológiák és a Kodak Flexcel NX rendszer különbségeit, valamint hogy a Kodak rendszere, az iparban már bizonyított KODAK SQUARESPOT Imaging Technology segítségével, tartósabb lemezeket, jó ismételtelhetőséget és festékátadást, magasabb denzitást eredményez.



Menyhárt Imre (SunChemical Kft.) előadásában a címkeipart, az abban használatos UV-száradású festékeket és ezek élelmiszer-csomagolásokra való alkalmazhatóságát elemezte. Szót ejtett a viszonylag új LED-UV technológiáról, amely speciális fotoiniciátorainak köszönhetően alacsonyabb energiával térhálósítható, de megemlítette ennek hátrányait is, hogy mivel ezek térhálósodási spektruma közelebb áll a látható fény hullámhosszához, még nagyobb odafigyelést kíván az autotérhálósodás elkerülésére, valamint hogy ezek egyelőre nem alkalmasak élelmiszer-csomagolások előállításához.



A napot Máté Szilvia (BD-Expo Kft.) beszámolója zárta az idén októberben, Düsseldorfban zajlott műanyagipari seregszemle, a K 2013 kiállításról. Ismertette a műanyagipar szédületes, még válság idején is mintegy 9%-os növekedését, az ipar termelésének átrendeződését a délkelet-ázsiai régióba, a vásár fénypontjait, a funkcionális, a bio-műanyagokat, az iparág számos további fejlesztését. A konferencia végeztével a résztvevők egy tartalmas délutánt tudhattak maguk mögött és mód nyílt további eszmecserére az előadókkal a kiállítás területén.