



Csomagolunk (2.) Megy az ügyfél, vagy marad?

A „Legjobb Müzli Rt.” (továbbiakban LM Rt.) csomagolóanyag-gyártással foglalkozó nyomdánk régi ügyfele, folyamatos megrendelője – szerencsére. Termékeit az EU több országában forgalmazza: Budapestről Londonig, Stockholmtól Szófiáig, szinte bármely nagyobb élelmiszer áruház polcán virítanak a jellegzetes LM csomagolások, nem kell sokáig keresnie őket a müzliéhes vásárlóknak.

Az LM Rt. most újítja meg termékportfólióját, fokozatosan bevezetve a nemzeti piacokra háromféle ízesítésű – csokis, meggyes és ananászos – új müzlijét, amelyhez régi partnerként nálunk szándékozik megrendelni a csomagolóanyagot, beleértve a kis kiserelésű bolti, a gyűjtő- és bolti kínáló, valamint a szállítási csomagolást. A projekt elindul, megkezdődik a kommunikáció...

Az LM Rt. feltétlenül szeretné megőrizni a márkajellemzőket, azaz a csomagolás formáját, a saját márkaszíneit. Az új termékekből kell háromféle verzió (az ízesítésnek megfelelő mutációk), mindegyiken gondosan, az új EU-előírásoknak megfelelően feltüntetve az összetevőket, származási és egyéb információkat – de ezen felül a különböző piacoknak megfelelően a megnevezés, termék-leírás nyelve is változik. A nyomda ügyfélkapcsolati munkatársának, vagyis a kereskedőnknek elő kell keresnie a korábbi termékcsomagolásokat, amelyek mintául szolgálnak, a módosított paraméterekkel, új specifikációkkal árajánlatokat kell készítenie folyamatos egyeztetésben a gyártás-előkészítéssel és a grafikai stúdióval. Telefonok, e-mailek, Excel-táblázatok sokasága segítségével kezd formálódni, hogy mit és mikor is

kellene gyártanunk – persze, csak ha az ügyfél egyenként jóváhagyta a különböző munkákat. A jóváhagyáshoz legyártunk egy-egy makettet, és próbáljuk a termelésünket, kapacitásainkat a várhatóan jóváhagyásra kerülő munkák előre vetített mennyiségeinek megfelelően programozni. E közben remegve gondolunk arra, hogy nem csúszott-e el az Excel-ben egy-egy sor, nem cserélődtek-e fel a mutációkhoz tartozó grafikák vagy a változó szöveges információ – mert ez esetben nehéz lesz megtalálni, ki is okozta a selejtet, és ki fizeti a veszteséget...

Már-már minden rendben lévőknek tűnik, amikor az LM Rt.-ben a piacfelmérés információi alapján úgy döntenek, hogy a portfóliót bővítik az almás ízesítésű termékkel, amelyet mindenképpen az ananászos előtt kell piacra dobni. Kár, hogy pont az ananászos-csomagolás jóváhagyási procedúrája zajlott csak le, viszont a megrendelő jóváhagyásért felelős kollégája épp egy többnapos külföldi konferencián van... Eközben kiderül az is, hogy a csomagolás hajtása beletakar a szöveges információk blokkjába, így egy kisebb módosítást kell végigvezetni az összes csomagolásterven, minden mutációban és nyelvi verzióban. A határidő viszont szorít – mit sem érünk azzal, ha meg tudjuk magyarázni, miért is nem lettünk kész időre, mert lehet, hogy az LM Rt. új gyártó után néz...

A fentiekben leírt eset persze, így soha nem történt meg, minden egyes részlete azonban napjaink része.

Az egyetlen kiút az, ha valahogyan fel tudjuk gyorsítani, biztonságossá, visszakereshetővé tudjuk tenni a teljes kommunikációs csatornát, pontosan és egyértel-

műen tudjuk regisztrálni a változásokat és beazonosítani a verziókat. A mai digitális világban, a gyors webes kapcsolatok lehetőségét kihasználva, helytől és időtől függetlenül tudjuk jóváhagyatni a digitális maketteket, az ügyfél közvetlenül az aktuális digitális anyagban készítheti el a korrekció-megjegyzéseket – elkerülve a verziókeveredéseket, a félreértéseket, a makettek fizikai elkészítési, szállítási idejét és költségeit.

A megoldás kulcsa egy olyan adatbázis, amelyben minden grafikai, strukturális tervezési, szín, verzió, gyártási és egyéb információt együtt tárolunk, s amely szigorúan meghatározott jogosultságok szerint online, weben keresztül hozzáférhető.

Ugyanazt az adatbázist használja egy kereskedő a régi munkák, minták előke-reséséhez, az új munkák specifikációjának rögzítéséhez és a pillanatnyi állapotok lekérdezéséhez, amelyet a kalkulátor, a gyártás-előkészítő, a grafikus, a tervező és a megrendelő is. Ez az adatbázis lehet a csomagolás gyártójánál vagy akár a felhőben – legfontosabb tulajdonsága, hogy a kommunikációs folyamat minden résztvevője számára azonnali, de természetesen a jogosultsági rendszer által korlátozott hozzáférést biztosít a számára fontos anyagokhoz – mindenkinek ugyanahhoz az anyaghoz, elkerülve a félreértéseket, keveredéseket és utólagos reklamációkat. A hatékony webes kommunikáció bevezetésével az LM Rt. is megmaradt régi nyomdájánál – sőt, mivel ugyanezt a kiszolgálást másutt nem kapja meg, **nem is nézelődik új beszállító után...** (folyt. köv.) ■

Ratkovics Péter