



Csomagolunk (5.) Prepress Géza színez...

A nyomdaipar egyre inkább szolgáltatási tevékenység, amelynek „végterméke” az elégedett ügyfél! Az ügyfél pedig akkor elégedett, ha kiváló minőségű nyomdaterméket kap, határidőre és elfogadható áron.

Ezt felismerve a menedzsment számára a két legfontosabb mérőeszköz a reklamációk száma és jellege, valamint a piac által elfogadott árszint melletti nyereséges működés, amelyhez pontos kalkuláció és utókalkuláció szükséges. Rövid tájékozódás után kiderült, hogy **a reklamációk közel fele színproblémákból**, további egynegyede pedig határidőcsúszásokból adódik. A kalkulációkban nem igazán sikerül pontosan belőni a festékfelhasználást, rengeteg speciális, előre kevert direkt színt használnak, amelyek a folyamatos színcseré és a nyomógépek állandó mosása miatt rengeteg állásidőt is okoznak – a kisebb sorozatú munkáknál az állásidő akár a gyártási idő többszöröse is lehet! Kisebb, de nem elhanyagolható tételek például a beigazítási, színbeállítási idők, a kliséelszámolás a beszállítókkal stb. Emellett a csúszások egy jelentős hányada ismét a gyártás-előkészítésből származik, sőt a kalkuláción is a tőlük kapott információk hiányosságaira hivatkoznak. A problémák és megoldási lehetőségek feltérképezéséhez újra be kellett hívni Prepress Gézát...

Menedzsment: „Géza, a múltkor félbe maradt a beszélgetés a prepress feladatiról – pedig pont a színek kerültek volna terítékre. Hogy is van ez?”

Prepress: „Valóban ez az egyik legkritikusabb pont a munkánkban – rengeteg időt emészt fel, és sajnos, csak a legképzettebb kollégákra lehet rábízni, így

gyakran szűk keresztmetszetet is jelent. Példaként néhány időrabló feladat, ami a gyártás-előkészítéshez tartozik:

– a kapott anyagok ugyan korrekt pdf-ek, de helyre kell tenni a színeket: a grafikusok gyakran eltérő Pantone könyvtárak színeit használják... Ez esetleg megoldható lenne a pdf-ellenőrzésnél egy kis programozással, scriptekkel,

– be kell állítanunk a trimboxokat, mediaboxokat a valós nyomófelület meghatározásához, ami a színenkénti kliséelszámoláshoz szükséges,

– százalékosan, színenként meg kell határozni a fedettségeket a festékfelhasználás számításához és az utókalkulációhoz – előtte el kell végeznünk a GCR/UCR átalakítást – ezt a kontrolling-részt folyamatosan kéri tőlünk,

– CIP3-infót kell generálnunk a nyomógépekhez, a gépbeállítás lerövidítéséhez,

– az egyik legfontosabb: 5 vagy 6 színes nyomógépeinkhez gyakran akár 8–10 színkivonatot tartalmazó grafikát kapunk – el kell végeznünk a színkonverziót, hogy az anyag nyomtatható legyen a gépeinken, és a megrendelő is elégedett legyen a színegyezéssel.

Legutóbb szóba került, hogy milyen nagy szükségünk lenne egy Prepress Robotra, ami ezeknek a munkáknak egy részét elvégezné – legalább a mechanikusan végrehajtandó feladatokat, anélkül, hogy meg kelljen nyitni például a Photo-



Shop-ot, az Illusztrátort vagy a PDF-editorot – így a profi kollégáknak csupán ellenőriznie kéne az eredményt. A színkonverziókat pedig meghatározott stratégiák, profilok alapján el tudnánk végezni programozottan is.

Persze, mindehhez szükséges egy csomó előkészület, mert a robotot fel kell programozni, minden folyamatot, infót, paramétert előre meg kell határozni – de végül is a kollégák ma is ezekből dolgoznak, csak éppen excel-táblázatok, papírfecnik és néha „szájhagyomány” alapján...

Körülnéztem egy kicsit a szakmában – szerencsére van pár ismerősöm a konkurenciánál is –, valamint a neten, és úgy tűnik, lenne megoldás!

Megoldható lenne, hogy egy-két napot eltöltsünk a drupán? Ott a **8b Hall A23-as standján együtt állít ki az Esko, az X-Rite Pantone, Enfocus és a Media Beacon, és megtekinthető az Esko Software Platform – ami állítólag a csomagolóipar legteljesebb megoldása a felvetett problémákra!**

Menedzsment: „Terveztünk egy utat a drupára, bár eddig alapvetően a nyomtatási technológiák voltak a fókuszban, de talán érdemes végiggondolni, hogy mai helyzetünkben a gyártás-előkészítés rendbetétele lenne az elsődleges... Géza, jössz velünk a drupára!” (folyt. köv.) ■