



Csomagolunk (6.) – drupa 2016

Június 10-én délután több mint 1800 standon hangzott fel a kiállítók üdvözlő-üdvözlő Dusseldorfban – Vége!

A négyévente megrendezésre kerülő – kósza ötletként merült csak fel a három! – drupa valóban a nyomdaipar világának legfontosabb és legmeghatározóbb eseménye: itt jelennek meg az új technológiák, ennek az időpontjára koncentrálnak a fejlesztéseket, és a látogatók többnyire döntéshozók, akik gyakran konkrét beruházási tervekkel érkeznek. A közel kéthetes kiállítás és a hozzá kapcsolódó programok extrém megterhelést rónak a kiállítókra is, hiszen a drupán folytatott tárgyalások harmada azonnali üzletkötéssel végződik, másik harmada a drupa utáni hónapban válik az ott kialakult feltételek szerinti megrendeléssé – egyik oldalról sem árt tehát élni...!

A drupára ellátogató, 188 országból érkezett sokszázezer ember között jelentős számban képviseltették magukat a magyar nyomdaipar szereplői, ezen belül a hazai csomagolóipar meghatározó cégei és személyei. Noha mindenki kicsit különbö-

ző témák után érdeklődött, nagy általánosságban az alábbiak jellemezték a 11 napos technológiai seregszemlét:

◆ A hagyományos technológiák mellé nemcsak felzárkóztak a digitális megoldások, hanem sokrétűségben, innovatív megoldások terén túlsúlyban jelentek meg. A digitális nyomtatás egyes megoldásai döbbenetes hatékonysággal működnek – akár a zsiros kenyérré is –, egyre nagyobb példányszámokig helyettesíteni képesek a klasszikus szita-, ofset- vagy flexnyomtatást.

◆ Bár jelenleg a fejlesztések kiindulópontja még mindig Európa, Észak-Amerika vagy Japán, a gyártók között egyre meghatározóbbak az ázsiai gyártók, elsősorban Kína. A látogatók cca egyhatoda is a Távol-Keletről érkezett, túlnyomórészt Indiából és Kínából.

◆ Minden kiállító a komplex megoldások felé mozdult el, különös hangsúlyt kapott a berendezések rendszerbe illeszthetősége, a termelési folyamatok szoftveres támogatása.

◆ Kulcsfontosságúvá vált az állandó minőségellenőrzés biztosítása – ezzel együtt a professzionális ellenőrző műszerek a nyomóformák és nyomatok vizsgálatára, gyakran on-line megoldásokkal, visszacsatolással a gyártó gépsorhoz, pontos, részletes riportlehetőségekkel.

◆ A fókusz minden kiállítónál a kínált megoldások hatékonyságára és folyamatos kézben tarthatóságára helyeződött.

A 2016-os drupa mottója a tapasztalatok alapján három szóban:

**MINŐSÉG(BIZTOSÍTÁS),
STANDARDIZÁLÁS,
HATÉKONYSÁG**

A nyomtatási minőség ma már nem lehet kérdés, de amennyiben a minőség kategóriájába soroljuk a hibamentes gyártást, a professzionális ügyfélkiszolgálást is, a kihívás már sokkal nagyobb!

A standardizálás nyilván nem közvetlenül a termékek egységesítésére vonatkozik, hiszen a digitális technológiák épp az egyediséget, a kis sorozatok gyártását támogatják – a termelési folyamatot kell standardizálni a megrendeléstől az ellenőrzésen, jóváhagyáson, előkészítésen, nyomtatáson keresztül az utófeldolgozásig, kötészetig, sőt a szállításig, logisztikáig.

A hatékonyság? Pusztán csak az előző két dolgot kell jól csinálni!

A hatékony működés elengedhetetlen feltétele annak, hogy egy cég hosszú távon profitot termeljen. Ehhez pontosan tisztában kell lenni a működés, értéktérítés belső folyamataival és meg kell találni azt a szoftveres megoldást, ami támogatja a saját folyamatainkat. A választás nehéz, mert ezernyi vállalatirányítási és munkafolyamat-vezérlő rendszer van a piacon...

Fontos azonban, hogy a választott megoldás lehetővé tegye a részfolyamatok kapcsolódását, végső soron egyetlen integrált rendszerben tudjunk gondolkodni. Ágyúval se löjünk verébre, de a saját fejlesztésű kis ügyes Excel táblák kora is lejárt...

Itt a nyár, van min gondolkodni, elemezni a drupán szerzett tapasztalatokat, hogy ősszel újra kipihenten, új ötletekkel vágassunk bele a munkába!

(Folyt. köv.) ■

Ratkovics Péter

