

PPDexpo 2019: siker, eufória nélkül Mitől lehetne még jobb?

Egyértelműen sikeresnek minősíthetjük a 2019. április 9–11. között a budapesti BOK Csarnokban megtartott PPDexpo és SignExpo 2019 kiállításokat. Köszönet a szervezőknek, támogatóknak és médiapartnereknek, legfőképpen azonban a kiállítóknak. A résztvevők többsége elégedett volt, mivel a rendezvény várakozásainak megfelelően, sőt, még jobban is alakult. Értékelés helyett vita- és ötletsorozatot szeretnénk indítani, amellyel még jobban magunkénak érezhetjük szakmánk információs és kereskedelmi fórumát, még nagyobb sikerével bizonyítva annak jelentőségét.



smét bebizonyosodott, hogy a nyomtatott kommunikáció résztvevői igénylik önálló szakmai kiállításukat. A kiállítók többsége örömmel, odafigyeléssel szeretett volna valami újat, pluszt nyújtani. Még azok is felvették a megmérettetés kesztyűjét, akik szerint ezen a kiállításon ott kell lenni, hozzátartozik üzleti tevékenységük színvonalához. Sohasem láthattak a látogatók még ennyi és ilyen sokféle működő berendezést. Elegancia, jókedv és a jövőbe vetett pozitív várakozás sugárzott a kiállítókból.

Üzleti sikerek

Megállapítható, hogy akik felkészültek és valamilyen személyes koncepcióra fűttek fel megjelenésüket, azok kedvező visszajelzéseket kaptak, üzleti sikereket is elkönyvelhettek. Néhány példa erre.

Látványosan vonultatta fel a Canon Hungária fekete-fehér, színes, LFP síkúgyas, íves zászlóshajóit. A nyomtatható, szolgáltatásra alkalmas termékportfóliót Horst Friedrich fotóművész által készített nyo-

matok illusztrálták, ezzel is ötleteket adva újabb piaci szegmensek nyomdaipari meghódításához. Mind a négy kiállított rendszert értékesítették. (Igaz az is, hogy ezekkel kapcsolatban előzetes tárgyalásokat kezdeményeztek.) Szinte teljes választékkal vett részt a Konica Minolta. A Hesse Trade széles kínálatát számos gép működés közbeni bemutatásával, valamint eredeti gyári és hazai szerelők, instruktorok felvonultatásával prezentálta.

A Grimex ugyanezt tette letisztított portfóliójával. A Mark Andy flexogép-speciálista termékeit a partners Kft. a Grimex céggel közösen forgalmazza. A partners a címkegyártás speciális módját mutatta be a gyakorlatban, miszerint az érdeklődő látogatók belga sörspecialitások közül válogathattak, és a partners szoftver- és hardvermegoldásai segítségével flexonyomtatással készített, megszemélyesített, egyedi sörcímkét gyártottak. Természetesen az egyedi címkével ellátott végterméket a látogatók el is fogyaszthatták. Nyereményakciót szervezett a manroland Magyarországon az általa nemrégiben piaci bevezetésre került Epple nyomdafestékekkel kapcsolatosan. Ehhez az Epple műszaki szakértőjét, Darius Milovicot is meghívta, aki korábban 17 évig a manroland íves berendezéseinek gyári instruktora volt, és tökéletesen ismeri a két termék felhasználásának új lehetőségeit.

Fennállásának 21. évfordulóját ünnepelte a PRSC, ezért a korábbiaknál lényegesen több berendezést állított ki, bizonyítva az online és nearline digitális kötetzeti megoldások növekvő jelentőségét. Mindezek mellett az Imprimo digitális nyomdaipari rendszerek közép- és dél-európai viszonteladója lett.

Magazinunk, a PRINT & PUBLISHING a Kocsis András Sándor által megalapított Könyvkészítők Informális Fóruma (KIF) keretében stúdióbeszélgetést szervezett a KIF és a nyomdaipari szolgáltatók részére. Új megoldásokat vonultatott fel a Prosystem csoport, a Horizon, az AMCO és az ENCO Bt. A svájci csúcstechnológiát az U.M. Kereskedelmi Kft. a swissQprint digitális nyomógépével és a Zünd termékeivel prezentálta.

Magazinunk, a PRINT & PUBLISHING a Kocsis András Sándor által megalapított Könyvkészítők Informális Fóruma (KIF) keretében stúdióbeszélgetést szervezett a KIF és a nyomdaipari szolgáltatók részére. Új megoldásokat vonultatott fel a Prosystem csoport, a Horizon, az AMCO és az ENCO Bt. A svájci csúcstechnológiát az U.M. Kereskedelmi Kft. a swissQprint digitális nyomógépével és a Zünd termékeivel prezentálta.

Vegyes felhangok

Valóban jól kiegészíti egymást a PPDexpo és a SignExpo tematikája. Azonban ha figyelembe vesszük, hogy a digitális szélesformátumú és táblanyomtatás, illetve ezek termékeinek feldolgozása nyomdaipari terület/technológia, és azokat néhány nagyvállalat alkalmazza, akkor a SignExpo 2019 fennmaradt kiállítói nem fedték le szakmájukat.

Voltak, akik szerint az idei építés-bontás volt a lezökkenőmentesebb, mások szerint kívánnivalókat hagyott. A parkolást nem a stadionépítés zavarta, hanem a kapus-örzövéző szolgálat önkényeskedése nehezítette meg; előfordult, hogy rokkant jelzésű kocsikat sem engedtek be.



Egyesek szerint felesleges gesztus volt az első napon a 11 órás kezdés. Viszont akár minden nap lehetne 9 órás nyitás, hiszen aki délelőtt érkezik, az úgysem tud már a munkahelyén kezdeni.

A kevés kísérőrendezvény iránti érdeklődés nem volt erősnek nevezhető. Viszont voltak olyan résztvevők, akik egyáltalán nem, vagy csak alibiből nézték meg a kiállítást. Elmaradt a gálafogadás, nem volt céges rendezvény, workshop.

Tényszerűen a második nap látogatottsága volt a legnagyobb. A szervezőknek és a kiállítóknak szervezni, ösztönözni kellene az egyenletesebb eloszlást. Még mindig kevés a látogató, de akik jöttek, azok érdek-

lődtek. Kesergés helyett tudást gyűjtöttek. Sokan konkrét célokkal érkeztek a kiállításra, ami előrevetíti a jövőbeni beruházási szándékokat.

Néhány javaslat

Sokan tevékenyen vettek részt a PPDEXPO 2019 létrejöttében, mások nevükkel is támogatták azt. Az akvizíció, a szervezés, a lebonyolítás Pesti Sándor (PNYME), a kiállítás kivitelezése Kiss Zoltán (Expositor) áldozatos munkája. A WOW hatáshoz talán korábbi indítás és több kolléga bevonása is célszerű lenne.

A kiállítás sorsát, stratégiáját, esetlegesen további résztvevők bevonásával, a tulajdonosnak kell meghatároznia, kétévenkénti rendezés esetén is már most. A szélesebb kiállítói és látogatói kör elérése érdekében kiállítói bizottság is alakítható. A stratégia ismeretében tervezhetők a költséghelyek, azok nagysága, a nyereség, csökkenthető a kockázat.

Erősíteni kell a marketingtevékenységet: sajtóközlemények, internetes blogok, videó készítése szükséges. Folyamatos tájékoztatás kell a megvalósítás szintjéről, a kísérőrendezvényekről, így a kiállítói programok ütközése is elkerülhető.

Összegezve: minél több ember, minél korábban, minél jobban lehatárolt, de egymásra épülő területek szervezésével tud foglalkozni, annál nagyobb a siker.

Kell, és jó volt az idei PPDEXPO 2019 kiállítás. Ön szerint ki és mivel tudná a következőt jobbra tenni?

Tolnai László



Best Print Hungary díjátadó



A kiállítás második napján, 2019. április 10-én került sor a Best Print Hungary 2019 eredményhirdetésre és díjátadó ünnepségre. Idén 18 pályázó és két iskola, 101 terméke közül kilenc kategóriában hirdettek győzteseket.

A kategóriadíjak mellett átadásra kerültek a zsűri, a Print & Publishing, a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület, a Nyomtatott Kommunikáció Alapítvány és a Best Print Hungary Nagydíjak is.

Grafikai Nagydíj: Keskeny és Társai 2001 Kft., Fashion Street – könyvtokban
Nyomtatási Nagydíj: Gelbert ECO Print Kft., Kovászköszkola

Finishing Nagydíj: Gelbert ECO Print Kft., Mazel Tov

A PRINT & PUBLISHING Harmónia Díját a Pénzjegynyomda Zrt. marketing-kártya terméke nyerte el.