

Élelmiszer-csomagolások új kihívása – és a megoldás

Ratkovics Péter – partners Kft.

Az EU 1169/2011 számú rendelete az idei év végén lép életbe, és ez nem kis kihívás elé állítja az élelmiszeripari termékek csomagolásával foglalkozókat. Az unióban ugyanis rendkívül nagy gondot kell fordítani a vásárlók pontos és részletes tájékoztatására, így a rendelet részletekbe menően szabályozza, milyen információknak milyen formában kell megjelennie az élelmiszeripari termékek csomagolásán. Mindebből következik, hogy a csomagolóanyagokat át kell tervezni. Természetesen az élelmiszer gyártójának, illetve forgalmazójának felelőssége, hogy a csomagolások ebből a szempontból is megfeleljenek az előírásnak, ám a kivitelezők számára is elemi érdek, hogy ezek a változások és többletinformációk egyrészt hibátlanul és a rendeletben előírt módon jelenjenek meg, másrészt gyorsan történjen meg az „átállítás”. A történetet tovább bonyolítja – ahogy azt Ratkovics Péter előadásából megtudtuk –, hogy ugyanazon árucikk ezernyi különböző változatú csomagolásban kerülhet fel az üzletek polcaira, aminek nem más az oka, minthogy a csomagolás az egyik leghatékonyabb marketingeszköz, tehát a fogyasztókért való küzdelemben a gyártók, illetve forgalmazók előszeretettel „bombázzák” a vásárlókat különféle vonzó látványelemmel, pénztárcanyitásra készítő hatással. Igen ám, de mindez azt is maga után vonja, hogy cseppet sem egyszerű ezeknek a verzióknak az áttervezése, márkatulajdonosokkal történő jóváhagyatása, kezelése és közben tartása, a csomagolóanyag-rendelések beazonosítása, illetve gyártása, valamint természetesen az archiválása.

Nos, az Esko ennek hatékony, gyors és biztonságos lebonyolításához is kínál megoldást.

„Az Eskónak nemcsak olyan programja van, amely a csomagolások strukturális tervezését, grafikai megvalósítását, ellenőrzését és mutációk egyszerű létrehozását, valamint a csomagoláson megjelenő márkaszínek pontos reprodukálását támogatja, hanem mindezeket összeköti egy könnyen kezelhető adatbázisban. Különböző szinten biztosítja az adatok hozzáférhetőségét a grafikus, a nyomda és a megrendelő számára, egyúttal megteremt online felületen a folyamat szereplői közötti pontos kommunikációt, ugyanakkor kiküszöböli a félreértéseket, az időcsúszásokat és a selejtgyártást” – hangsúlyozta az előadó. Majd ezt követően arról beszélt, hogy a mai piaci igények kiszolgálásához elengedhetetlenül hozzátartozik egy ilyen rendszer alkalmazása, mert ezáltal tökéletesen áttekinthetővé válnak a jóváhagyási, a termelés-tervezési, valamint a kalkulációs folyamatok. A megrendelő számára pedig folyamatos rálátást biztosít aktuális munkájának pillanatnyi állapotára, a várható szállítási határidőkre, illetve jelzi a felmerülő problémákat is. Gyakorlatilag a teljes csomagolóanyag-gyártási folyamatot egyetlen számítógép előtt ülve áttekinthetővé teszi.

Az Esko csomagolásmenedzsment rendszerének részei az egymással integrálható WebCenter (egy webbázisú platform a gyártás-előkészítés, jóváhagyás, projektélekciklus és eszköztár menedzselésére) és az Automation Engine (automatizált munkafolyamat-tervező/-vezérlő rendszer). Az adott



cég vállalatirányítási rendszerével (MIS) integrálva biztosítható, hogy a terméktervezés és -gyártás minden résztvevője, végrehajtója, felelőse vagy adminisztrátora jogosultságának megfelelően egyetlen rendszerből kapja a folyamatosan frissített információkat, és kizárólag a neki engedélyezett műveleteket hajtsa végre. A rendszer maga egyébként egy egyszerű webböngésző alkalmazáson keresztül férhető hozzá.

Ratkovics Péter külön kitért a „színkérdésre” is. Mint mondta: „A megrendelők egyik legérzékenyebb pontja a termékekhez, márkákhoz rendelt színek pontos használata, amelyhez az Esko átfogó szoftverrendszere által támogatott Pantone Live nyújt teljes körű megoldást. A Pantone Live az egész beszállítói lánc színkommunikációját támogatja a »brand« és Pantone színek spektrális adatainak biztonságos felhőalapú tárolása révén, a hozzájuk tartozó (ugyancsak felhő alapon tárolt) egyéb standardokkal együtt, amelyek a specifikus nyomtatási folyamatnak és körülmé-

Kíváncsi vagy, mit olvas **1726** magyar Reklámkivitelező minden hétfőn reggel a kávéja mellett?

Mitől felhős a laminálás? • Mit tegyél a zsugorodó fóliával? • Miért fontos a környezet hőmérséklete nyomtatáskor? • Mikor lehet szükséged színes ragasztóúj vinylre? • Hogyan tartsd karban a simitodat? • Mire ügyelj applikáló fólia használatakor? • Mit érdemes észben tartanod autódékoráció készítése közben? • Milyen grafikai elemekből álljon egy padlómatrica? • Hogyan dekorálj ablaküvegre? • Mit tarts szem előtt, műanyag táblák esetén? • Mire ügyelj a méretarány választásakor?

Ha most iratkozol fel, a heti tippek mellé AJÁNDÉKBA KAPOD az elmúlt 2 év legolvasottabb reklámdékorációs tippeit tartalmazó füzetet is! <http://href.hu/x/ibzo>



Csatlakozz Te is a  népes olvasótáborához!

EuroJet

nyeknek, valamint festékeknek felelnek meg. Ez lehetővé teszi, hogy a csomagolás teljes tervezési/gyártási folyamatában minden fázisban a megfelelő, ellenőrizhető színnel dolgozzunk. Mindennek köszönhetően a színellenőrzés és -korrekció számos fordulója egyetlenegyre csökken le!

Összességében a rendszer használatával kevesebb, mint felére csökkenthető a termék biztonságos piacra vitelének ideje, emellett segíti a termék mutációinak automatizált előállítását, a verziók archiválása révén egyszerűvé teszi az esetleges hiba- és felelősségkeresést, az adminisztratív

információk egyszeri rögzítésével kizárja a figyelmetlenségből előforduló hibákat, folyamatos átláthatóságot biztosít – azaz: lényegében lenullázza a selejt és hibás gyártás kockázatát.”

Az előadás apropóján arról faggattam Ratkovics Pétert, hogy ezek a „fűt-zenél-világít” okos szoftverrendszerek mennyire elterjedtek a hazai piacon, illetve a hazai flexósoknak valóban „csillog-e a jövő”?

● Gyakorlatilag nincs olyan előrejelzés, amely ne azt prognosztizálná, hogy a csomagolóanyag-gyártás – és ezen belül természetesen a hajlékonyfalú is – egy növekvő piaci szegmenst jelez...

– Ez valóban így van, de kizárólag azok a csomagolóanyag-gyártó cégek tudnak a piacon megerősödni, egyáltalán fennmaradni, amelyek képesek az igényeket gazdaságosan, hatékonyan, gyorsan, rugalmasan és persze minőségileg kifogástalanul kiszolgálni. Okos szoftverek nélkül azonban erre esély sincs, hiszen jellemzően multinacionális nagyvállalatok a megrendelők, amelyek elvárják a professzionális szintet a beszállítóiktól is.

● Rendben, hogy elvárják, de egy beruházás kapcsán mindenki kénytelen azt is nézni, hogy hol és mikorra térül meg az инвестиáció...

– A menedzsmentrendszereknél természetesen van egy olyan, úgynevezett „puha” rész, amelynél lehetetlen megmondani a megtérülést, ugyanis ember nincs, aki ki tudná mutatni, hogy egy termék biztonságos és gyors piacra vitelében „mennyit ér” a csomagolás munkafolyamatának automatizálása. Az viszont már kőkeményen kimutatható, hogy „mennyit veszít” egy cég, ha nincs egy ilyen rendszere... S noha valóban nem lehet egész pontosan meghatározni a megtérülést, az biztos állítható, hogy egy éven belül van.

● Jószertint azonban addigra megjelenik az új, és még okosabb szoftver, tehát lehet újra investálni...

– A rendszer telepítését követően gyakorlatilag egy jelképes összegért – évente az eredeti beruházási összeg 12–15 százalékáért – megrendelhető a folyamatos támogatás, követés és frissítés, tehát szó nincs arról, hogy mindig újra és újra meg kell venni a legújabb verziókat. Jellemző módon egyébként szinte valamennyi partnerünk él is az upgrade lehetőségével.

● Elterjedt Magyarországon az Esko csomagolásmenedzsment rendszere, vagy elterjedőben...?

– Inkább fogalmaznék úgy, hogy elterjedőben... Viszonylag sok helyen működik is már, de sokan érdeklődnek is iránta. Kétségtelen, hogy egy rendszer – legyen az bármilyen – bevezetése megkövetel a cégek részéről egyfajta átgondoltságot és eltökéltséget, hiszen egy nem létező, vagy éppen nem szabályozott struktúrát és szisztémát kell „rendbe rendezni”. Jó hír viszont, hogy ha tú esnek a kezdeti nehézségeken, lényegesen egyszerűbbé, átláthatóbbá, hatékonyabbá és biztonságosabbá válik a gyártás teljes folyamata, s ez stabilizáló erővel hat a cég piaci helyzetére. Mert bármennyire is növekvő szegmenst jelent maga a csomagolóanyag-gyártás, ez kizárólag azon cégek számára igaz, amelyek képesek lépést tartani a megrendelők által elvárt igényekkel, sőt, megelőzve az elvárások megfogalmazását, maguk teszik még egyszerűbbé, automatizáltabbá, biztonságosabbá a munkakapcsolatot, és persze a gyártást. ■



Ragasztószalagok karmyűjtásnyjra!

Kollégáink segítségével Ön bármikor megtalálhatja a **legmegfelelőbb ragasztót** munkájához. Rendelkezésre álló mintáink segítségével pedig azonnal ki is próbálhatja a kiválasztott anyagot.

Térjen be hozzánk!

Ragibolt: 1134 Budapest, Apály utca 2/c
Nyitva tartás: hétfő-csütörtök: 9–17, péntek: 9–16 óra között



**Megbízható partnert keres
kimetszőszerszám gyártására?
CNC technológiával rendelkező,
precíz, hosszú távon gondolkodó,
korrekt partnerei leszünk.**

- karton, hullámkarton ➤ kartonplast, műanyag
- hab vagy egyedi anyagokhoz – minden, ami stancolható
- 12 mm-től 100 mm késmagasságig
- automata vagy bármilyen típusú stancgépekhez
- **20 éves tapasztalattal**



Tervezés – Plotteres mintakészítés – Pertinax készítése
Tatabánya, Fürdő u. 55., www.stancforma.hu
Telefon: 34/510-622, 34/305-900, fax: 34/300-063