

Kárpáti Rita

Flexo Szimpózium 2015

A hazai nyomdászok ma is tudják, mi a közösségi erő

Vajon sejtették-e 1848. május 13-án a nyomdászok, hogy történelmi pillanathoz érkeztek? Ők voltak azok, akik 10 nap és éjjeli tárgyalás után létrehozták az első nyomdász árszabályt, melyet az első kollektív szerződésnek tekinthetünk. Bár akkor még nem tudhatták, hogy el fog jönni az a társadalmi szemléletmód, mely az egyéni érdekeket helyezi előtérbe. Szerencsére a nyomdászok gondolkodásmódja változatlan, a közös erő, szolidaritás, egymásért való tenni akarás, segítségnyújtás ma is mentalitásuk alapeleme, melyet az idei Flexo Szimpóziumon is bizonyítottak.

2015. február 26-27-én Dunakiliti és Jánossomorja adott otthont a PNYME Nyomdaipari Szakosztálya és a Flexo Klaszter közös szervezésű Flexo Szakmai Szimpózium 2015 rendezvénynek. Ismét a tájékozódást, a legfrissebb eredmények és a várható trendek megismerését és a tisztánlátást szolgálta, melyhez több neves külföldi előadó és hazai szakember nyújtott segítséget. A továbbiakban a rendezvényen szerzett tapasztalatokból kínálunk ízelítőt.

Versenyképesség jegyében

A szakmai előadások sorát Szabó Szabolcs (Grimex Kft.) nyitotta meg. Gondolatébresztőként a közösségi média (facebook, linkedin, twitter) mint érté-

kes kommunikációs csatorna lehetőségeit mutatta be. A szűkös időkeret miatt teljes előadás anyagát nem tudta ismertetni, de az érdeklődők számára a www.sikeresnyomdasz.hu/flexo linken hozzáférhetővé tette.

Erik von der Heiden (FlexoWash ApS) igazán multikulti élményt nyújtott. Előadását német nyelven hallhattuk, angolul olvashattuk és Péter István (ISM GmbH) magyar nyelven tolmácsolta. A hatékonyság egyik eszköze a mosás és tisztítás, hiszen e nélkül a nyomtatás rossz, a pontok kiesnek, mindez pedig elégedetlen vevőket eredményez. Megtakarítást pedig csak az eredményes tisztítás során érhetünk el, melyben a FlexoWash gépek segíthetnek.

A folyamatos fejlődést a Kaizen-módszerrel Bartl János (BANOR Tréning Központ Kft.) hozta közelebb a nyomdászokhoz. A Kaizen több mint módszer, hitvallás. A szó jelentése: változtatás (Kai) a jó (zen) irányába. A Kaizen a problémákban javítási lehetőséget lát, az embereket pedig nem a problémák forrásának, hanem kiküszöbölőjének tekinti.

A gondolkodásmód hasonló a TPM esetében is, melyet Péczely György (A.A. Stádium Kft.) ismertetett. A TPM célja a vállalati gyártási/üzemeltetési hatékonyságának maximalizálása a termelési veszteségek csökkentésén keresztül. A módszer egyes eszközeit, eredményeit, működésének pillanatait pedig az A.A. Stádium Kft. több mint 70 sikeres projektjéből szemezgetett gyakorlati példákon keresztül láthattuk.

Tánczos Lajos (ÉMI-TÜV SÜD Kft.) felhívta a figyelmet a tanúsítások hozzáadott értékeire. Nemcsak azoknak érdemes bevezetni, akik pályázatokon szeretnének megfelelni, és plusz egy tenderfeltételt pipálnának ki, hanem azoknak is, akik versenyképesebbé szeretnének válni.

Az eddig említett prezentációkból is jól megfigyelhető, hogy a versenyképesség növelésére többféle út, módszer kínálkozik, és bármelyiket is választjuk, a gondolkodásmód (a problémákat



halljuk meg, arra közösen találjunk megoldást, amit jól csinálunk, azt standardizáljuk, és minőségi munkát végezzünk) és a végeredmény (magasabb profit) hasonló lesz.

Fontos fejlesztések a Varga-Flexo Kft.-nél

A hazai nyomdagépgyártás zászlóshajójaként ismert *Varga-Flexo Kft.* újdonságainak ismertetése mellett (automata tekercsváltó, nyomatfigyelő rendszer, automata mosó és színkorrekciós egység, egyszerű Full HD-s kezelő felület, műbélnyomatás lehetősége, gyors penge- és szivacsere, elektromos szekrényklimatizálás, energiatakarékos, zöldebb, hatékonyabb üzemeltetési ötletek, E+L szélvezérlő, nyomatfigyelő, díjmentes technológiai támogatás, betanítás, szervizszolgáltatás) *Varga Dénes* más fontos témát is a hallgatóság figyelmébe ajánlott. Az „adok-kapok” helyett „adni és kapni” gondolatát osztotta meg a résztvevőkkel, s ezen a gondolat körön továbbhaladva invitálta a flexo-terület képviselőit kollegiális összefogásra és az áprilisi PPDexpo-n a FLEXpo-n való közös részvétellel.

A Varga-Flexo Kft. a nyomdagépgyártásban mindig azt az utat járta, ami a fejlődés, megújulás irányába vezet. Gépei a legkorszerűbb, de már bevált, kipróbált elemek alkalmazásával a piaci igényeket kiszolgálva készülnek.

Revo Digital Flexo

A Revo Digital Flexo-ról *Sári István (Hoffman Kft.)* tolmácsolásában hallhattuk *Giorgio Deliziosi (GIDUE)* előadását. A Revo Digital Flexo Revolution egy projekt egyesülés a flexo beszállítók vezető cégeiből. Arra szövetkeztek, hogy új gyártási technológia kifejlesztésével digitalizálják a flexo munkaflowját. Ezzel teszik a flexot egyenletesebbé és gazdaságosabbá, illetve megerősítik technológiai vezető szerepét a címke és csomagolóeszköz nyomtatásban.

A közös projektbe valamennyi résztvevő saját területén már létező és elérhető flexo fejlesztéseit integrálja egyedi megoldásokkal. Az Esko az Equinox



színbontási programmal, a DuPont DFUV termál lemezével, a Flint Group Flexocure Ancora festéksorozatával, az Apex GTT festékfelhordó hengereivel és az UPM Raflatrac Fit sorozatával járult hozzá a közös projekt sikeréhez.

A REVO Digital Flexo tartalmazza a speciális UV Flexo nyomtatást címkéhez és csomagolóeszközhöz, bővített színskálával nyomtatást (7 színből a Pantone színeket reprodukálva) és a továbbfeldolgozás digitalizálását.

A GIDUE digitálisan automatizált nyomógépe megfelel a Revo standardnak. A nyomógép kiterjedt digitális automatizálására volt szükség, hogy a REVO rendszer elemeinek lehetőségeit kihasználhassák. A nyomtatás és feldolgozás során szervomotorok helyettesítik a gépmester ujjait, HD-kamerák a szemét, így emberi kéz érintése nélkül, de ugyanolyan minőségben történik a munkaváltás. A REVO Digital Flexo-val csökkenthetjük veszteségeinket, ezáltal növelve termelékenységünket.

Flexoforma készítés mérföldkövei
Ratkovics Péter (Partners Kft.) a digitális technológia idővonalán keresztül járta körbe a flexonyomóforma-ké-

szítés meghatározó lépéseit mind hardveres, mind szoftveres oldalról. A fejlesztések középpontjában az elmúlt 20 évben ugyanaz a cél állt: a flexo vezető nyomtatási ágga váljon a csomagolótechnológiában. Mindezt a flexonyomtatás minőségének és elfogadottságának növelésével lehetett elérni. Az első 2100 dpi felbontással működő digitális lézerberendezéssel (CDI), a Fiber Laser-t alkalmazó berendezésekkel, a HD Flexo technológiával, az Inline-UV megoldással és a Full HD Flexo-val (jelen pillanatban a flexo formakészítés csúcsa) a fejlesztések célkitűzése megvalósulni látszik, hiszen ezek a technológiák versenyképessé tették a flexot a mély-, illetve ofsetnyomtatással szemben. Azonban a korszerűsítés nem állhat meg, jelenleg az automatizálás, a folyamatok pontos definiálása, a standardizálás és modellezés, valamint a hatékony, gyors ügyfél-kommunikáció kialakítása felé kell haladni.

A flexoforma-készítés történetében legmeghatározóbb szerepet az Eskó és a DuPont cég töltött be, melyeknek képviselőjét a 25. évfordulóját ünneplő Partners Kft. látja el, így egy kézből tud komplett megoldást és támogatást adni a teljes technológiához.



KBA- Flexotecnica: a kiválóság kultúrája

Ifj. Schuck István (Prosystem Print) prezentálta a Koenig & Bauer és a Flexotecnica tapasztalatának találkozását. 1817-ben Friedrich Koenig és Andreas Bauer alapították meg Würzburgban a világ első nyomógépgyárát Koenig & Bauer néven. Az ott gyártott 1.100 nyomat/óra sebességű nyomógépek ötszörös teljesítményre voltak képesek, mint a gutenbergi kézi nyomógép. Az akkoriban kitalált technológia, azaz a mechanikus festékfelhordás a nyomóformára a mai napig az analóg nyomtatási eljárás alapja.

A német Koenig & Bauer – mint a világ legszélesebb palettájával rendelkező nyomtatástechnológiai gyártója – 2014 elején felvásárolta a Milánó közelében található Flexotecnica-t.

A KBA-Flexotecnica 1979 óta fejleszt és gyárt modern, maximum 12 nyomóművel felszerelt központi ellennyomó hengeres flexo nyomógépeket, továbbá kiegészítő berendezéseket fólia, papír és karton nyomására és felületnemesítésére. A lehetséges nyomtér szélesség 600 és 2.500 mm közötti (különleges esetekben ennél nagyobb is), a nyomathossz variálható. A nyomtatási sebesség elérheti az 1.000 m/percet. A gyár a KBA csoportba való beolvadásával a flexibilis csomagolóanyag nyomtatás piacán belül az élvonalba tart és tartozik.

A KBA által biztosított know-how segítségével a KBA-Flexotecnica bővíti gépportfólióját, vevői igényekhez igazodva fejlesztéseket hajt végre a különböző nyomtatási és felületnemesítési eljárással bíró hibrid berendezéseiben, valamint a KBA globális értékesítési és szerviz hálózatának köszönhetően nemzetközileg előkelő helyet kezd kivívni magának a piacon.

Nyomdafestékek új fényben

Régóta megoldatlan probléma a csomagoláson keresztül az élelmiszereinkbe jutó „migráns” anyagok veszélye. A műanyag csomagolóanyagok tekintetében már körültekintő szabályozások léptek életbe, azonban a csomagolóanyagok más komponensei mint, például a nyomdafestékek sokszor nincsenek pontosan körülhatárolva, részletesen megadva. Ezt a problémát vetette fel *Michael Scherzinger (ADJUVO Kft.)* az új Német Csomagolási Festék Rendelet terv kapcsán. A rendelet nem csak a német csomagolóanyag-gyárakat érinti, hanem minden olyan termékre kiterjed, mely az élelmiszercsomagoló-anyaggal érintkezik és Németországban piaci értékesítésre kerül. A Német Kockázatértékelő Intézmény (BfR) átfogó tanulmánya segítette a törvényalkotást, mely egyértelműen szabályozza, hogy a nyomdafestékekben milyen anyagokat használhatnak fel. A felhasználható

anyagok pozitív listáján 535 anyag szerepel (+885 a műanyag rendeletből), emellett a nem listázott anyagokból is alkalmazhatnak, ha kimutatják, hogy nem migrál, és tanúsítványon szerepel, hogy megfelel a követelményeknek. CMR-anyagokat nem szabad használni, mivel ezek rákkeltő hatásúak, az örökítő anyagot megváltoztató vagy átörökítést veszélyeztetőek lehetnek. A felhasznált anyagokat részletesen meg kell nevezni aszerint, hogy milyen migrációs hatással rendelkeznek, és minden nyomtatott anyagról megfeleltetési nyilatkozatot kell kiállítani.

Üzemlátogatás a Pakett 2005 Bt. nyomdaüzemében

A rendezvény házigazdájának szerepét a 25 éves jubileumát ünneplő *Pakett 2005 Bt.* vállalta, és engedte be nyomdaüzemébe a szakmai közönséget. A cég fő tevékenysége a tekercses mélynyomtatás, mely technológiával flexibilis csomagolóeszközöket gyárt főként az élelmiszeripar számára, elsősorban a por alapú termékek csomagolására. A nyomtatáson kívül kiegészítő tevékenységként laminálást, felületnemesítést és konfekcionálást is végez. Az üzemlátogatás során megtekinthetjük a 1994-ben beszerzett, 5+1 színes Honsel mélynyomógépet, a 2011-ben üzembe helyezett Rotopak 3000-3 mélynyomógépet (mely 8 szín és hátoldal nyomtatására, illetve elektrosztatikus festék kiemelésre is képes), illetve a Varga Flexo Kft. által forgalmazott 1200 L T 22 lamináló és tekercsvágót. A cég minőségi munkáját itthon megtalálhatjuk a Metro, Tesco, Penny, Spar, Profi, Coop, CBA áruházláncok polcain, hiszen a Pakett Bt. kiemelt partnerei többek között a Dr. Oetker Magyarország Kft., a Szilasfood Kft., valamint a Magyar Cukor Zrt is.

A Flexo Szimpózium a baráti találkozó mellett tökéletes helyszín az információk cseréjére, és legjobb példa az összefogás erejére. Találkozzunk jövőre is, hiszen megéri meghallgatni egymást.

A rendezvényen készült fotók
a www.transpack.hu
galériájában
megtekinthetők.

