



### Ricoh – komoly ambíciók

A Ricoh tulajdonképpen arra használta az idei Fespa kiállítást, hogy jelezze: szándékában áll a szélesformátumú nyomtatási iparág komoly szereplőjévé válni.

A Ricoh ennek tanúbizonyságaként a Fespa-n mutatta be Pro L4100 nyomtatóit, amelyek a gyártócég új, vizes gyantás latex festékeivel működnek. A Pro L4100 sorozat remekül kielégítheti azon nyomdák igényeit, amelyek a plakátnyomtatás irányába kívánnak terjeszkedni, mivel környezetbarát technológiát alkalmazva sokoldalú beltéri és kültéri plakátok nyomtatására egyaránt használható. A berendezés a hatszín (CMYK + narancs + zöld) plusz fehér nyomtatására alkalmas, amelyet mostanra a Ricoh variálható cseppméretű nyomtatófejével szereltek fel, illetve a Ricoh által fejlesztett saját latex festékekkel láttak el. A hidegen száradó festékek 60 C fokon száradnak.

„Röviden összefoglalva az új 4100-as csak és kizárólag a Ricoh termékeként érhető el!” – mondta lapunknak Mühl Balázs, a Ricoh Hungary Kft. nyomdai üzletágvezetője.

Az 1200 dpi felbontású nyomatok készítésére alkalmas 4100-as maximális nyomtatási sebessége 33 m<sup>2</sup>/óra, és elérhető 1,371 m, vagy 1,620 m nyomtatási szélességekkel. A készülék induló ára 23.000 Euró.

„Komoly elhatározásunk, hogy erőteljesen növeljük jelenlétünket a nagyformátumú nyomtatás területén – amelyre kiváló alkalmat kínált a Fespa-n való részvételünk” – mondta Mühl Balázs,

majd hozzátette: „Erős növekedésre számítunk. Először kis lépéseket teszünk, de máris nagy terveink vannak, hiszen nagyon komolyan gondoljuk megjelenésünket a szélesformátumú nyomtatási piacon. E tervek részeként még az idén további innovációs újdonságok bemutatására kerül sor.”

A rivaldafényben tehát a 4100-as készülék állt, de a Ricoh bemutatta standján az MP CW2201SP típusjelű multifunkciós szélesformátumú készülékét, amellyel leginkább a mérnöki tervező irodákat célozza meg.

Számos különféle alkalmazáson keresztül mutatták be továbbá a Pro C7100X színes vágottlappos nagyteljesítményű nyomtatót a vállalat standján. Míg az idei volt a Ricoh első megjelenése a Fespa-n, a cég indirekt módon kétszeresen is képviseltette magát, hiszen az idén a Ricoh által akvirált, direkt textil nyomtatókat gyártó AnaJet is kiállítója volt az eseménynek.

### Avery – új texturált anyagok

Az Avery Dennison a falburkoló anyagok teljesen új szériáját mutatta be – közöttük a texturált anyagaikat. Oliver Guenther, az Avery Dennison Graphic Solutions európai marketing igazgatója elmondta: „az új anyagaink a kreatív lehetőségek teljesen új spektrumát nyitják meg felhasználóik számára. Új termékeinkkel új dimenzióba helyezük a faldekorációs anyagokat.” Az új digitális faldekorációs termékcsaládban megtalálhatók a festővászon, kő és stukkó hatású permanens falra ragasztható vinylék, illetve ezek textú-

ra nélküli változata is. Az új anyagok az Avery Dennison MPI 8000 faldekorációs termékcsaládjába tartoznak. A megcélzott alkalmazási területek pedig a beltéri dekorációk különféle fajtái, mint például az üzletek dekorációja, illetve márkázása, falgrafikák, kiállítási installációk, illetve pl. várótermi megjelenések.” A nyomtatható anyagaink minősége lehetővé teszi felhasználóik számára, hogy elkerüljék a drága természetes építő- és dekorációs anyagok használatát.” – tette hozzá Oliver Guenther.

### Esko – Kongsberg automata anyagbetöltővel

Az Esko a legújabb, 3,2x3,2 m méretű vágóasztalát mutatta be standján, új félautomata alapanyag betöltőjével, amely fele részben felügyelet nélküli működést tesz lehetővé, hiszen amint a készülék megvág egy aktuális anyagot, azt azonnal továbbítja – így az operátor már a kész anyaggal tud foglalkozni, amíg a készülék már a következő anyagot vágja. Az i-BF60 sorozatszámú anyagbetöltőt, amely akár 50 kg tömegű anyag megmozgatására is képes, az Esko standján a Kongsberg C64 asztalal mutatták be működés közben.

### SAI – új POS szoftvercsomag

A SAI DisplayGenie néven mutatta be új point of sale display és csomagolás-tervező szoftverét, amely a cég Flexi szoftverén alapszik. Az új termék célja, hogy leegyszerűsítse és megkönnyítse a POS displayek és csomagolások tervezését. A szoftver kompatibilis minden szélesformátumú RIP szoftverrel. A felhasználók rengeteg kész template-ből választhatnak, amelyeket aztán testre szabhatnak saját szövegük, vagy logójuk felhasználásával. A saját anyagunk méreteit egyszerűen felvihetjük a programba, amely aztán másodperceken belül elkészíti az új tervet. Az új szoftver installálható Windows 7,8 és 10 verziót futtató PC-kre, és már megvásárolható 1.995 Euró áron. **Sign**