

## Már keresik 2018 Roland Hősét

A Roland DG április 11-én elindította újabb kampányát, melynek keretében várják felhasználóik érdekes történeteit, hogy elismerjék a nyomdák figyelemre méltó teljesítményeit. Hazánkból szintén várják a Roland géppel dolgozó cégeket, hogy jelentkezzenek Roland Hősnek. Legyen Ön akár hosszú múltra visszatekintő családi vállalkozás részese, vagy vadonatúj startup, a legnagyobb nyomdától akár egyéni kereskedőig – a Roland DG várja jelentkezését!

Mindenkinek van egy érdekes története – történetek szeretetről, kreativitásról, hajtóerőről, bizalomról, és győzelemről. Nem mindennapi történetek szokatlan projektekről, váratlan sikerekről és innovatív ötletek

ről. Történetek a mindennapi munka elvégzéséről!

A Roland DG arra kéri vásárlóit, hogy osszák meg történeteiket, és csatlakozzanak a Roland Hősök társaságához. A programban résztvevő cégek használhatják a Roland Heroe, azaz Roland Hős jelvényt, míg a kiválasztott cégekről videó forgatás és fotósorozat is készül.

A Roland Hősök Díjnak lesz egy általános győztese, amely céget a 2018. október 31-i nevezési határidő lezárása után hirdetnek ki. A címet az a Roland felhasználó nyeri el, aki a leginkább megtestesíti a Roland DG márka által képviselt szakmai értéket és képzelőerőt. A fődíj pedig egy felejthetetlen nyaralás lesz.



„Tisztában vagyunk azzal, hogy a Roland DG felhasználók kreatívak, innovatívok, vállalkozó szelleműek és inspiráló a tevékenységük, ezért az idei évben megpróbáljuk minél több felhasználónkra felhívni a figyelmet!” – mondta a programról Gillian Montanaro, a Roland DG európai és közel-keleti régióért felelős marketing vezetője.

Az érdekes történetek olvashatók, illetve a cégek nevezésüket leadhatják a [www.rolandhero.com](http://www.rolandhero.com) oldalon.

## Kornit Digital

**többmillió dolláros megrendelés  
Avalanche HD6-ra**



A Kornit Digital kiváló eredményekről számolt be nemrég bemutatott Avalanche HD6 nyomtatójával kapcsolatban. A cég riportja alapján több mint 5 millió amerikai dolláros megrendelés érkezett e termékükre. Az Avalanche HD6 készüléket a Kornit HD nyomtató egységével szerelték fel, illetve NeoPigment Rapid festékkel, amely komoly mértékben csökkenti a festékfelhasználást – így a teljes nyomtatási költséget is, ezáltal az Avalanche HD6-ot abszolút versenyképesé teszi a hagyományos szitanyomási technológiával szemben.

## Esko – a FESPA-n mutatja be automatizációs megoldásait

Az analógról digitális technológiára történő váltás végigsöpör a sign, display és karton csomagolóanyag nyomtatási iparágon, melynek eredményeként a sign és csomagolás gyártók meglévő gyártó eszközeiken túltekintve olyan automatizált workflow megoldásokat keresnek, amelyek a teljes munkafolyamatot elvégzik, ezáltal biztosítva számukra a gyorsabb gyártási folyamatot, kevesebb gyártási hibát és megnövelt profitot.

Hulladék a gyártási folyamat bármely részében keletkezhet, legyen szó akár sokrétű manuális munkafolyamatról, nem megfelelő anyagkezelésről, vagy a workflow ellenőrzésének hiányáról. Számos gyártó keresi a megoldást a keletkező hulladék mennyiségének csökkentésére, és a munkafolyamat optimalizálására. Az Esko az idei FESPA 3.2-C48 és 5.2-D30 standjain mutatja be legújabb automatizációs fejlesztéseit, amelyek megfelelő megoldásokat kínálnak a fenti problémákra.

